

理论学习参考

2019年第10期

(总第70期)

南京航空航天大学党委宣传部/教师工作部编

2019年10月11日

本期目录

【“不忘初心、牢记使命”主题教育专题（四）】

【重要论述】

习近平系统阐述网络强国战略思想.....	01
十八大以来习近平关于网络强国战略的精彩论述摘编.....	05
助力“中国制造”转型升级，习近平这些话字字千钧.....	18
中国制造如何转型升级，习近平这样说.....	20

【理论阐释】

我国工业和信息化的辉煌成就与宝贵经验.....	23
加快制造强国和网络强国建设步伐.....	27
网络强国战略思想的理论价值和时代贡献.....	33
学习习近平总书记网络强国重要论述.....	38
深入学习习近平网络强国战略思想 全面推进网络安全和信息化工作...43	
坚定不移建设制造强国——做好推动制造业高质量发展的事.....	48
中国制造 2025: 迈向制造强国之路.....	53
高质量发展阶段的制造强国战略.....	58
推进高质量发展是建设制造强国的必由之路.....	65
从制造大国向制造强国转型.....	75

习近平系统阐述网络强国战略思想

全国网络安全和信息化工作会议 2018 年 4 月 20 日至 21 日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央网络安全和信息化委员会主任习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇，加强网上正面宣传，维护网络安全，推动信息领域核心技术突破，发挥信息化对经济社会发展的引领作用，加强网信领域军民融合，主动参与网络空间国际治理进程，自主创新推进网络强国建设，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理、中央网络安全和信息化委员会副主任李克强主持会议。中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书，中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋，中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席会议。中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央网络安全和信息化委员会副主任王沪宁作总结讲话。

习近平在讲话中强调，党的十八大以来，党中央重视互联网、发展互联网、治理互联网，统筹协调涉及政治、经济、文化、社会、军事等领域信息化和网络安全重大问题，作出一系列重大决策、提出一系列重大举措，推动网信事业取得历史性成就。这些成就充分说明，党的十八大以来党中央关于加强党对网信工作集中统一领导的决策和对网信工作作出的一系列战略部署是完全正确的。我们不断推进理论创新和实践创新，不仅走出一条中国特色治网之道，而且提出一系列新思想新观点新论断，形成了网络强国战略思想。

习近平指出，要提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。要加强网上正面宣传，旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，用新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神团结、凝聚亿万网民，深入开展理想信念教育，深化新时代中国特色社会主义和中国梦宣传教育，积极培育和践行社会主义核心价值观，推进网上宣传理念、内容、形式、方法、

手段等创新，把握好时度效，构建网上网下同心圆，更好凝聚社会共识，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。要压实互联网企业的主体责任，决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台。要加强互联网行业自律，调动网民积极性，动员各方面力量参与治理。

习近平强调，没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。要树立正确的网络安全观，加强信息基础设施网络安全防护，加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设，加强网络安全事件应急指挥能力建设，积极发展网络安全产业，做到关口前移，防患于未然。要落实关键信息基础设施防护责任，行业、企业作为关键信息基础设施运营者承担主体防护责任，主管部门履行好监管责任。要依法严厉打击网络黑客、电信网络诈骗、侵犯公民个人隐私等违法犯罪行为，切断网络犯罪利益链条，持续形成高压态势，维护人民群众合法权益。要深入开展网络安全知识技能宣传普及，提高广大人民群众网络安全意识和防护技能。

习近平指出，核心技术是国之重器。要下定决心、保持恒心、找准重心，加速推动信息领域核心技术突破。要抓产业体系建设，在技术、产业、政策上共同发力。要遵循技术发展规律，做好体系化技术布局，优中选优、重点突破。要加强集中统一领导，完善金融、财税、国际贸易、人才、知识产权保护等制度环境，优化市场环境，更好释放各类创新主体创新活力。要培育公平的市场环境，强化知识产权保护，反对垄断和不正当竞争。要打通基础研究和技术创新衔接的绿色通道，力争以基础研究带动应用技术群体突破。

习近平强调，网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，应该在践行新发展理念上先行一步，围绕建设现代化经济体系、实现高质量发展，加快信息化发展，整体带动和提升新型工业化、城镇化、农业现代化发展。要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。要推动产业数字化，利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，提高全要素生产率，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。要坚定不移支持网信企业做大做强，加强规范引导，促进其健康

有序发展。企业发展要坚持经济效益和社会效益相统一，更好承担起社会责任和道德责任。要运用信息化手段推进政务公开、党务公开，加快推进电子政务，构建全流程一体化在线服务平台，更好解决企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题。网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

习近平指出，网信军民融合是军民融合的重点领域和前沿领域，也是军民融合最具活力和潜力的领域。要抓住当前信息技术变革和新军事变革的历史机遇，深刻理解生产力和战斗力、市场和战场的内在关系，把握网信军民融合的工作机理和规律，推动形成全要素、多领域、高效益的军民深度融合发展的格局。

习近平强调，推进全球互联网治理体系变革是大势所趋、人心所向。国际网络空间治理应该坚持多边参与、多方参与，发挥政府、国际组织、互联网企业、技术社群、民间机构、公民个人等各种主体作用。既要推动联合国框架内的网络治理，也要更好发挥各类非国家行为体的积极作用。要以“一带一路”建设等为契机，加强同沿线国家特别是发展中国家在网络基础设施建设、数字经济、网络安全等方面的合作，建设 21 世纪数字丝绸之路。

习近平指出，要加强党中央对网信工作的集中统一领导，确保网信事业始终沿着正确方向前进。各地区各部门要高度重视网信工作，将其纳入重点工作计划和重要议事日程，及时解决新情况新问题。要充分发挥工青妇等群团组织优势，发挥好企业、科研院所、智库等作用，汇聚全社会力量齐心协力推动网信工作。各级领导干部特别是高级干部要主动适应信息化要求、强化互联网思维，不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力。各级党政机关和领导干部要提高通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的本领。要推动依法管网、依法办网、依法上网，确保互联网在法治轨道上健康运行。要研究制定网信领域人才发展整体规划，推动人才发展体制机制改革，让人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。要不断增强“四个意识”，坚持把党的政治建设摆在首位，加大力度建好队伍、全面从严管好队

伍，选好配好各级网信领导干部，为网信事业发展提供坚强的组织和队伍保障。

李克强在主持会议时指出，习近平总书记的重要讲话从党和国家事业全局出发，全面总结了党的十八大以来我国网络安全和信息化工作取得的历史性成就、发生的历史性变革，系统阐释了网络强国战略思想的丰富内涵，科学回答了事关网信事业长远发展的一系列重大理论和实践问题，为把握信息革命历史机遇、加强网络安全和信息化工作、加快推进网络强国建设明确了前进方向、提供了根本遵循，具有重大而深远的意义。大家要认真学习领会，深入思考、联系实际、深化认识，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来。进一步提高政治站位，从党长期执政和国家长治久安的高度，切实增强责任感和使命感，推动网络安全和信息化工作再上新台阶。

王沪宁在总结讲话中指出，习近平总书记重要讲话站在人类历史发展和党和国家全局高度，科学分析了信息化变革趋势和我们肩负的历史使命，系统阐述了网络强国战略思想，深刻回答了事关网信事业发展的一系列重大理论和实践问题，是指导新时代网络安全和信息化发展的纲领性文献。一定要认真学习领会，把思想和行动统一到党中央关于网信工作的战略部署上来，以钉钉子精神把各项工作抓实抓到位。

中央网信办、工业和信息化部、公安部、北京市、上海市、湖北省、广东省、贵州省负责同志作交流发言。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长出席会议。

中央网络安全和信息化委员会委员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、有关国有大型企业、军队有关单位，中央主要新闻单位、中央重点新闻网站负责同志等参加会议。

（人民网 2018年4月23日）

十八大以来习近平关于网络强国战略的精彩论述摘编

“让互联网发展成果惠及 13 亿中国人民”“没有网络安全就没有国家安全”“要紧紧牵住核心技术自主创新这个‘牛鼻子’”“深化国际合作，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系”……十八大以来，习近平总书记多次从保障网络安全、掌握核心技术、汇聚网络人才、清朗网络空间、加强国际合作等方面部署网络强国建设。2016 年 4 月 19 日，习近平在京主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话，再次强调推进网络强国建设。2018 年 4 月 20 日至 21 日，全国网络安全和信息化工作会议在京召开，身为中央网络安全和信息化委员会主任的习近平出席会议并发表重要讲话。人民网特推出习近平总书记关于建设网络强国的精彩论述摘编，以飨读者，共同学习。

从大势出发，把网络强国建设不断推向前进

当今世界，信息技术革命日新月异，对国际政治、经济、文化、社会、军事等领域发展产生了深刻影响。信息化和经济全球化相互促进，互联网已经融入社会生活方方面面，深刻改变了人们的生产和生活方式。

——2014 年 2 月 27 日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议强调

网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展，努力把我国建设成为网络强国。

——2014 年 2 月 27 日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议强调

建设网络强国，要有自己的技术，有过硬的技术；要有丰富全面的信息服务，繁荣发展的网络文化；要有良好的信息基础设施，形成实力雄厚的信息经济；要有高素质的网络安全和信息化人才队伍；要积极开展双边、多边的互联网国际交流合作。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时强调

建设网络强国的战略部署要与“两个一百年”奋斗目标同步推进，向着网络基础设施基本普及、自主创新能力显著增强、信息经济全面发展、网络安全保障有力的目标不断前进。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时强调

加快推进网络信息技术自主创新，加快数字经济对经济发展的推动，加快提高网络管理水平，加快增强网络空间安全防御能力，加快用网络信息技术推进社会治理，加快提升我国对网络空间的国际话语权和规则制定权，朝着建设网络强国目标不懈努力。

——2016年10月9日，习近平在中央政治局第三十六次集体学习时强调

要正确处理安全和发展、开放和自主、管理和服务的关系，不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力，把网络强国建设不断推向前进。

——2016年10月9日，习近平在中央政治局第三十六次集体学习时强调

大数据是信息化发展的新阶段。随着信息技术和人类生产生活交汇融合，互联网快速普及，全球数据呈现爆发增长、海量集聚的特点，对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活都产生了重大影响。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

大数据发展日新月异，我们应该审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动，深入了解大数据发展现状和趋势及其对经济社会发展的影响，分析我国大数据发展取得的成绩和存在的问题，推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国，更好服务我国经济社会发展和人民生活改善。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇，加强网上正面宣传，维护网络安全，推动信息领域核心技术突破，发挥信息化对经济社会发展的引领作用，加强网信领域军民融合，主动参与网络空间国际治理进程，自主创新推进网络强国建设，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

以人民为中心，让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感

中国正在积极推进网络建设，让互联网发展成果惠及13亿中国人民。

——2014年11月19日，习近平向首届世界互联网大会致贺词
网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想。要适应人民期待和需求，加快信息化服务普及，降低应用成本，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务，让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。善于运用网络了解民意、开展工作，是新形势下领导干部做好工作的基本功。各级干部特别是领导干部一定要不断提高这项本领。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。办网站的不能一味追求点击率，开网店的要防范假冒伪劣，做社交平台的不能成为谣言扩散

器，做搜索的不能仅以给钱的多少作为排位的标准。希望广大互联网企业坚持经济效益和社会效益统一，在自身发展的同时，饮水思源，回报社会，造福人民。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

大数据在保障和改善民生方面大有作为。要坚持以人民为中心的发展思想，推进“互联网+教育”、“互联网+医疗”、“互联网+文化”等，让百姓少跑腿、数据多跑路，不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。要坚持问题导向，抓住民生领域的突出矛盾和问题，强化民生服务，弥补民生短板，推进教育、就业、社保、医药卫生、住房、交通等领域大数据普及应用，深度开发各类便民应用。要加强精准扶贫、生态环境领域的大数据运用，为打赢脱贫攻坚战助力，为加快改善生态环境助力。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

各级党委和政府要强化互联网思维，善于利用互联网优势，着力在融合、共享、便民、安全上下功夫，推进政府决策科学化、社会治理精细化、公共服务高效化，用信息化手段更好感知社会态势、畅通沟通渠道、辅助决策施政、方便群众办事，做到心中有数。

——2018年4月13日，习近平总书记考察海南省政务数据中心时作出重要指示

要坚定不移支持网信企业做大做强，加强规范引导，促进其健康有序发展。企业发展要坚持经济效益和社会效益相统一，更好承担起社会责任和道德责任。要运用信息化手段推进政务公开、党务公开，加快推进电子政务，构建全流程一体化在线服务平台，更好解决企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题。网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

保障网络安全，没有网络安全就没有国家安全

网络和信息安全牵涉到国家安全和社会稳定，是我们面临的新的综合性挑战。

——2013年11月15日，习近平《关于〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的说明》

网络安全和信息化对一个国家很多领域都是牵一发而动全身的，要认清我们面临的形势和任务，充分认识做好工作的重要性和紧迫性，因势而谋，应势而动，顺势而为。网络安全和信息化是一体之两翼、驱动之双轮，必须统一谋划、统一部署、统一推进、统一实施。做好网络安全和信息化工作，要处理好安全和发展关系，做到协调一致、齐头并进，以安全保发展、以发展促安全，努力建久安之势、成长治之业。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时强调

没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时强调

当今世界，互联网发展对国家主权、安全、发展利益提出了新的挑战，必须认真应对。虽然互联网具有高度全球化的特征，但每一个国家在信息领域的主权权益都不应受到侵犯，互联网技术再发展也不能侵犯他国的信息主权。在信息领域没有双重标准，各国都有权维护自己的信息安全，不能一个国家安全而其他国家不安全，一部分国家安全而另一部分国家不安全，更不能牺牲别国安全谋求自身所谓绝对安全。

——2014年7月16日，习近平在巴西国会发表《弘扬传统友好共谱合作新篇》的演讲

互联网作为20世纪最伟大的发明之一，把世界变成了“地球村”，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着社会发展，具有高度全球化的特性。但是，这块“新疆域”不是“法外之地”，同样要讲法治，同样要维护国家主权、安全、发展利益。

——2015年9月22日，习近平接受《华尔街日报》书面采访时指出

网络安全和信息化是相辅相成的。安全是发展的前提，发展是安全的保障，安全和发展要同步推进。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

网络安全为人民，网络安全靠人民，维护网络安全是全社会共同责任，需要政府、企业、社会组织、广大网民共同参与，共筑网络安全防线。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

要树立正确的网络安全观，加快构建关键信息基础设施安全保障体系，全天候全方位感知网络安全态势，增强网络安全防御能力和威慑能力。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

要加强关键信息基础设施安全保护，强化国家关键数据资源保护能力，增强数据安全预警和溯源能力。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设，加强网络安全事件应急指挥能力建设，积极发展网络安全产业，做到关口前移，防患于未然。要落实关键信息基础设施防护责任，行业、企业作为关键信息基础设施运营者承担主体防护责任，主管部门履行好监管责任。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

推动信息化建设，形成实力雄厚的信息经济

面对信息化潮流，只有积极抢占制高点，才能赢得发展先机。要推动信息化和工业化深度融合，必须在信息化方面多动脑筋、多用实招。

——2015年6月17日，习近平在贵州调研时强调

中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划，发展积极向上的网络文化，拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展。

——2015年12月16日，习近平在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话

我们要加强信息基础设施建设，强化信息资源深度整合，打通经济社会发展的信息“大动脉”。党的十八届五中全会、“十三五”规划纲要都对实施网络强国战略、“互联网+”行动计划、大数据战略等作了部署，要切实贯彻落实好，着力推动互联网和实体经济深度融合，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流，促进资源配置优化，促进全要素生产率提升，为推动创新发展、转变经济发展方式、调整经济结构发挥积极作用。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化，做大做强数字经济，拓展经济发展新空间。

——2016年10月9日，习近平在中央政治局第三十六次集体学习时强调

要建设网络强国、数字中国、智慧社会，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展数字经济、共享经济，培育新增长点、形成新动能。中国数字经济发展将进入快车道。

——2017年12月3日，习近平致第四届世界互联网大会的贺信

要构建以数据为关键要素的数字经济。建设现代化经济体系离不开大数据发展和应用。我们要坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，应该在践行新发展理念上先行一步，围绕建设现代化经济体系、实现高质量发展，加快信息化发展，整体带动和提升新型工业化、城镇化、农业现代化发展。要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。要推动产业数字化，利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，提高全要素生产率，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

汇聚网络人才，加强核心技术自主创新

信息技术和产业发展程度决定着信息化发展水平，要加强核心技术自主创新和基础设施建设，提升信息采集、处理、传播、利用、安全能力，更好惠及民生。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时强调

建设网络强国，要把人才资源汇聚起来，建设一支政治强、业务精、作风好的强大队伍。“千军易得，一将难求”，要培养造就世界水平的科学家、网络科技领军人才、卓越工程师、高水平创新团队。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时强调

互联网核心技术是我们最大的“命门”，核心技术受制于人是我们最大的隐患。一个互联网企业即便规模再大、市值再高，如果核心元器件严重依赖外国，供应链的“命门”掌握在别人手里，那就好比在别人的墙基上砌房子，再大再漂亮也可能经不起风雨，甚至会不堪一击。我们要掌握我国互联网发展主动权，保障互联网安全、国家安全，就必须突破核心技术这个难题，争取在某些领域、某些方面实现“弯道超车”。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

核心技术要取得突破，就要有决心、恒心、重心。有决心，就是要树立顽强拼搏、刻苦攻关的志气，坚定不移实施创新驱动发展战略，把更多人力物力财力投向核心技术研发，集合精锐力量，作出战略性安排。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

“得人者兴，失人者崩。”网络空间的竞争，归根结底是人才竞争。建设网络强国，没有一支优秀的人才队伍，没有人才创造力迸发、活力涌流，是难以成功的。念好了人才经，才能事半功倍。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

网络信息技术是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的技术创新领域，是全球技术创新的竞争高地。我们要顺应这一趋势，大力发展核心技术，加强关键信息基础设施安全保障，完善网络治理体系。要紧紧牵住核心技术自主创新这个“牛鼻子”，抓紧突破网络发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术，加快推进国产自主可控替代计划，构建安全可控的信息技术体系。要改革科技研发投入产出机制和科研成果转化机制，实施网络信息领域核心技术设备攻坚战略，推动高性能计算、移动通信、量子通信、核心芯片、操作系统等研发和应用取得重大突破。

——2016年10月9日在十八届中央政治局第三十六次集体学习时的讲话

核心技术是国之重器。要下定决心、保持恒心、找准重心，加速推动信息领域核心技术突破。要抓产业体系建设，在技术、产业、政策上共同发力。要遵循技术发展规律，做好体系化技术布局，优中选优、重点突破。要加强集中统一领导，完善金融、财税、国际贸易、人才、知识产权保护等制度环境，优化市场环境，更好释放各类创新主体创新活力。要培育公平的市场环境，强化知识产权保护，反对垄断和不正当竞争。要打通基础研究和技术创新衔接的绿色通道，力争以基础研究带动应用技术群体突破。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

要抓住当前信息技术变革和新军事变革的历史机遇，深刻理解生产力和战斗力、市场和战场的内在关系，把握网信军民融合的工作机理和规律，推动形成全要素、多领域、高效益的军民深度融合发展的格局。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

清朗网络空间，建立网络综合治理体系

坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，加大依法管理网络力度，完善互联网管理领导体制。

——2013年11月15日，习近平《关于〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的说明》

做好网上舆论工作是一项长期任务，要创新改进网上宣传，运用网络传播规律，弘扬主旋律，激发正能量，大力培育和践行社会主义核心价值观，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时强调

网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

我们要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

——2017年10月18日，习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告

要提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

要压实互联网企业的主体责任，决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台。要加强互联网行业自律，调动网民积极性，动员各方面力量参与治理。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

各级领导干部特别是高级干部要主动适应信息化要求、强化互联网思维，不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力。各级党政机关和领导干部要提高通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的本领。要推动依法管网、依法办网、依法上网，确保互联网在法治轨道上健康运行。要研究制定网信领域人才发展总体规划，推动人才发展体制机制改革，让人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。要不断增强“四个意识”，坚持把党的政治建设摆在首位，加大力度建好队伍、全面从严管好队伍，选好配好各级网信领导干部，为网信事业发展提供坚强的组织和队伍保障。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

加强国际合作，携手构建网络空间命运共同体

中国愿意同世界各国携手努力，本着相互尊重、相互信任的原则，深化国际合作，尊重网络主权，维护网络安全，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。

——2014年11月19日，习近平向首届世界互联网大会致贺词
一个安全、稳定、繁荣的网络空间，对一国乃至世界和平与发展越来越具有重大意义。如何治理互联网、用好互联网是各国都关注、研究、投入的大问题。没有人能置身事外。

——2015年9月23日，习近平会见出席中美互联网论坛双方主要代表时强调

互联网虽然是无形的，但运用互联网的人们都是有形的，互联网是人类的共同家园。让这个家园更美丽、更干净、更安全，是国际社会的共同责任。让我们携起手来，共同推动网络空间互联互通、共享共治，为开创人类发展更加美好的未来助力！

——2015年12月16日，习近平在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话

中国开放的大门不能关上，也不会关上。外国互联网企业，只要遵守我国法律法规，我们都欢迎。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

互联网发展是无国界、无边界的，利用好、发展好、治理好互联网必须深化网络空间国际合作，携手构建网络空间命运共同体。

——2016年11月16日，习近平在第三届世界互联网大会开幕式上的视频讲话

全球互联网治理体系变革进入关键时期，构建网络空间命运共同体日益成为国际社会的广泛共识。我们倡导“四项原则”、“五点主张”，就是希望与国际社会一道，尊重网络主权，发扬伙伴精神，大家的事由大家商量着办，做到发展共同推进、安全共同维护、治理共同参与、成果共同分享。

——2017年12月3日，习近平致第四届世界互联网大会的贺信
推进全球互联网治理体系变革是大势所趋、人心所向。国际网络空间治理应该坚持多边参与、多方参与，发挥政府、国际组织、互联网企业、技术社群、民间机构、公民个人等各种主体作用。既要推动联合国框架内的网络治理，也要更好发挥各类非国家行为体的积极作用。要以“一带一路”建设等为契机，加强同沿线国家特别是发展中国家

家在网络基础设施建设、数字经济、网络安全等方面的合作，建设21世纪数字丝绸之路。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调

(人民网 2018年7月31日)

助力“中国制造”转型升级，习近平这些话字字千钧

2019 世界制造业大会 9 月 20 日开幕，习近平致贺信。这是 9 月 17 日在河南考察调研时叮嘱“一定要把我国制造业搞上去”后，习近平再一次为“中国制造”加油鼓劲。

制造业是立国之本、强国之基。党的十八大以来，习近平多次对“中国制造”转型升级作出重要论述，明确指出“突围破局”之路。

70 年砥砺前行，我国已成为全世界唯一拥有全部工业门类的国家。新起点再出发，“中国制造”将迈向怎样的未来？央视网《联播+》和您一起从总书记的有力话语中找寻答案。

中国高度重视制造业发展，坚持创新驱动发展战略，把推动制造业高质量发展作为构建现代化经济体系的重要一环。

——2019 年 9 月 20 日，致 2019 世界制造业大会的贺信

一个国家一定要有正确的战略选择，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平，不能脱实向虚。

——2017 年 4 月 20 日，在广西考察时的讲话

我们现在制造业规模是世界上最大的，但要继续攀登，靠创新驱动来实现转型升级，通过技术创新、产业创新，在产业链上不断由中低端迈向中高端。一定要把我国制造业搞上去，把实体经济搞上去，扎扎实实实现“两个一百年”奋斗目标。

——2019 年 9 月 17 日，在河南考察时的讲话

制造业是实体经济的一个关键，制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术，必须靠自力更生奋斗，靠自主创新争取，希望所有企业都朝着这个方向去奋斗。我们要有自主创新的骨气和志气，加快增强自主创新能力和实力。

——2018 年 10 月 22 日，在广东考察时的讲话

当前，国家正在推进高质量发展，建设“一带一路”，正是装备制造业大有可为之时，要继续练好“内功”，继续改革创新，确保永立不败之地、永远掌握主动权。

——2018 年 9 月 26 日，在黑龙江考察时的讲话

装备制造业是制造业的脊梁，要加大投入、加强研发、加快发展，努力占领世界制高点、掌握技术话语权，使我国成为现代装备制造业大国。

——2017年12月12日，在江苏考察时的讲话

（央视网 2019年9月22日）

中国制造如何转型升级，习近平这样说

创新是根本出路

我们要大力实施创新驱动发展战略，加快完善创新机制，全方位推进科技创新、企业创新、产品创新、市场创新、品牌创新，加快科技成果向现实生产力转化，推动科技和经济紧密结合。

——2012年12月，在广东考察工作时的讲话

一个地方、一个企业，要突破发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题，根本出路在于创新，关键要靠科技力量。要加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强创新人才队伍建设，搭建创新服务平台，推动科技和经济紧密结合，努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

——2014年5月，在河南考察时的讲话

世界经济长远发展的动力源自创新。总结历史经验，我们会发现，体制机制变革释放出的活力和创造力，科技进步造就的新产业和新产品，是历次重大危机后世界经济走出困境、实现复苏的根本。

无论是在国内同中国企业家交流，还是访问不同国家，我都有一个强烈感受，那就是新一轮科技和产业革命正在创造历史性机遇，催生互联网+、分享经济、3D打印、智能制造等新理念、新业态，其中蕴含着巨大商机，正在创造巨大需求，用新技术改造传统产业的潜力也是巨大的。我们应该抓住机遇，把推动创新驱动和打造新增长源作为二十国集团新的合作重点，重视供给端和需求端协同发力，加快新旧增长动力转换，共同创造新的有效和可持续的全球需求，引领世界经济发展方向。

——2015年11月15日，在二十国集团领导人第十次峰会第一阶段会议上关于世界经济形势的发言

突出企业的技术创新主体地位

要进一步突出企业的技术创新主体地位，使企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体，变“要我创新”为“我要创新”。促进科技和经济结合是改革创新的着力点，也是我们与发达国家差距较大的地方。要围绕产业链部署创新链，聚集产业发展需

求，集成各类创新资源，着力突破共性关键技术，加快科技成果转化和产业化，培育产学研结合、上中下游衔接、大中小企业协同的良好创新格局。科技体制改革必须与其他方面改革协同推进，加强和完善科技创新管理，促进创新链、产业链、市场需求有机衔接。

——2013年3月4日，在参加全国政协十二届一次会议科协、科技界委员联组讨论时的讲话

政府要集中力量抓好少数战略性、全局性、前瞻性的重大创新项目。政府要做好加强知识产权保护、完善促进企业创新的税收政策等工作。要强化激励，用好人才，使发明者、创新者能够合理分享创新收益。要加快建立主要由市场评价技术创新成果的机制，打破阻碍技术成果转化的瓶颈，使创新成果加快转化为现实生产力。

——2013年12月10日，在中央经济工作会议上的讲话

多年来，我国一直存在着科技成果向现实生产力转化不力、不顺、不畅的痼疾，其中一个重要症结就在于科技创新链条上存在着诸多体制机制关卡，创新和转化各个环节衔接不够紧密。就像接力赛一样，第一棒跑到了，下一棒没有人接，或者接了不知道往哪儿跑。

要解决这个问题，就必须深化科技体制改革，破除一切制约科技创新的思想障碍和制度藩篱，处理好政府和市场的关系，推动科技和经济社会发展深度融合，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道，以改革释放创新活力，加快建立健全国家创新体系，让一切创新源泉充分涌流。

——2014年6月9日，在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上的讲话

实体经济是赢得主动的根基

要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化，做大做强数字经济，拓展经济发展新空间。

——2016年10月9日，在中共中央政治局第三十六次集体学习时的讲话

不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。辽宁老工业基地是靠实体经济起家的，新一轮振兴发展也要靠实体经济。

要把国有企业作为辽宁振兴的“龙头”，坚定不移把国有企业做强做优做大，培育核心竞争力，争当创新驱动发展先行军，加快培育具有较强创新精神和创新能力的企业科技人才队伍。

——2017年3月7日，在参加十二届全国人大五次会议辽宁代表团审议时的讲话

一个国家一定要有正确的战略选择，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平，不能脱实向虚。

——2017年4月，在广西考察时的讲话

人才选拔要有全球视野

人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有了科技创新的优势和主导权。要择天下英才而用之，实施更加积极的创新人才引进政策，集聚一批站在行业科技前沿、具有国际视野和能力的领军人才。

——2015年3月5日，在参加十二届全国人大三次会议上海代表团审议时的讲话

在人才选拔上要有全球视野，下大气力引进高端人才。随着我国综合国力不断增强，有很多国家的人才也希望来我国发展。我们要顺势而为，改革人才引进各项配套制度，构建具有全球竞争力的人才制度体系。不管是哪个国家、哪个地区的，只要是优秀人才，都可以为我所用。

——2016年4月19日，在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

我国科技队伍规模是世界上最大的，这是产生世界级科技大师、领军人才、尖子人才的重要基础。科技人才培育和成长有其规律，要大兴识才爱才敬才用才之风，为科技人才发展提供良好环境，在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才，聚天下英才而用之，让更多千里马竞相奔腾。

——2016年5月30日，在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上的讲话

（新华网 2017年5月10日）

我国工业和信息化的辉煌成就与宝贵经验

工业是立国之本、强国之基；信息化是最鲜明的时代特征之一，正在深刻重塑人类社会。新中国成立 70 年来，我国工业由小到大、由弱到强，信息通信新技术新应用广泛普及，制造强国和网络强国建设迈出历史性步伐，走在了新的历史征程上。

我国工业和信息化建设取得辉煌成就

新中国成立以来，我们党领导人民进行大规模工业化建设，用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济发展的“中国奇迹”。我国通过上世纪 50 年代的 156 个重点工业项目、60 年代的三线建设布局、70 年代的两次大规模技术引进，基本建立了独立的、比较完整的工业体系。改革开放后，随着社会主义市场经济体制的建立和完善，工业管理方式转变为以宏观调控和间接管理为主；国有企业改革深入推进，逐步建立现代企业制度，国有企业在优化调整中发展壮大；民营经济一步步由弱到强，成为我国产业发展的重要力量；对外开放合作深入开展，我们大力引进外商投资，正式加入世界贸易组织，逐步形成全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。经过 70 年特别是改革开放 40 多年的快速发展，我国主要工业产品产量成倍甚至几十倍上百倍地增长，高技术制造业取得长足进步，国际竞争力显著增强。根据世界银行的统计，按现价美元测算，2010 年我国制造业增加值首次超过美国，占全球比重为 17.6%，位列世界第一。联合国统计司的数据显示，截至 2016 年，我国制造业增加值规模达 3 万亿美元，占世界的比重为 24.5%。到 2018 年，这一比重增长到 28% 以上，工业增加值规模首次超过 30 万亿元。这些变化，深刻改变了全球制造业乃至全球经济发展的格局。

党的十八大以来，工业和信息通信业发展步入从数量扩张转向质量提升的新阶段。我们以供给侧结构性改革为主线，以建设制造强国和网络强国两大战略为引领，坚持新发展理念，坚决打好去产能攻坚战，加大企业技术改造力度，构建制造业创新体系，布局智能制造和工业互联网，积极发展绿色制造，持续推进网络提速降费，开展“增品种、提品质、创品牌”专项行动，培育壮大战略性新兴产业，推动工业

通信业总体规模和综合实力稳步提升，创新能力显著增强，在主要领域和方向上实现了“占有一席之地”的战略目标。

快速推进工业化的宝贵经验

70年砥砺前行，中国工业化积累了宝贵的发展经验，为人类社会贡献了快速推进工业化的中国智慧和方案。

坚持党的领导，走适合中国国情的工业化道路。新中国成立后，我们党把实现工业化作为国家经济建设的战略重心，针对不同阶段的形势任务，实施正确的战略举措。毛泽东同志指出，“中国民族和人民要彻底解放，必须实现国家工业化”，确立了优先发展重工业的战略方针。邓小平同志指出，“中国式的现代化，必须从中国的特点出发”。江泽民同志指出，“坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。”胡锦涛同志指出，“紧紧围绕转变经济发展方式这条主线，遵循工业化客观规律，适应市场需求变化，根据科技进步新趋势，积极发展结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代产业体系。”党的十八大以来，习近平同志指出，“一个国家一定要有正确的战略选择，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平，不能脱实向虚”；强调“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”；并以全球视野和战略眼光，全面开启建设制造强国和网络强国的伟大征程。

坚持深化改革，处理好政府和市场的关系。把处理好政府和市场的关系作为经济体制改革的核心，既高度重视国家发展战略的导向作用，发挥集中力量办大事的社会主义制度优势；又充分发挥市场竞争和企业家的作用，鼓励促进各种所有制企业公平参与市场竞争，推动各类企业家发挥聪明才智，各展其能、竞相发展。在改革中，我们采取上下结合、以点带面、先易后难的办法，既加强顶层设计，又给地方、部门、基层等留出探索空间。比如，改革开放初期，市场主体力量薄弱，政府在培育市场和促进发展中发挥了关键作用；当经济发展到一定阶段、企业家群体成长壮大后，政府则着力转变职能、简政放权。实践证明，各地区的高速增长离不开政府的有效引导，产业政策

的作用功不可没。当前，我国工业通信业发展正处在转方式、优结构、换动力的攻关期，落实各项战略任务，必须坚持全面深化改革，强化竞争政策的基础性地位，推动产业政策加快普惠化，更多采取改革的办法、市场的工具、法治的手段破难题、解新题。

坚持扩大开放，全面融入全球产业分工体系。习近平同志强调，“过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。”改革开放后，党中央果断决策，把对外开放作为基本国策，充分运用经济全球化带来的机遇，加快发展自己。1979年至2012年，我国货物出口保持20%左右的年均增长率，快速成长为世界贸易大国。党的十八大以来，党中央提出并坚持开放发展，加快构建开放型经济新体制，积极参与全球经济治理，我国对外开放取得新的重大成就，在国际产业分工中的地位逐步提升。我们要继续推进开放合作，坚持引进来与走出去并重，坚持引资和引技、引智并举，遵循国际通行规则，持续深化制造业、电信各领域合作交流，推动竞争优势由成本、价格优势为主向以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变。

坚持创新驱动，不断调整优化产业结构。创新是引领发展的第一动力。社会主义建设时期，我们坚持学习引进和自主研发相结合的科技方针，1956年实施第一个长期科技发展规划，确定了我国急需的无线电技术、核技术等57项重点任务。随着“两弹一星”试验成功、第一艘核潜艇下海以及大庆油田、“三线”钢铁基地建设，我国科技创新成果在国防工业大放光彩，在民用领域也广泛应用。改革开放以来，我们在充分发挥比较优势的同时，紧紧扭住创新这个制胜法宝，大力实施创新驱动发展战略，协同推进技术创新、管理创新和制度创新，产业发展的动力逐渐向以技术进步为主导转换。也要清醒看到，当前我国工业大而不强、基础能力薄弱的问题依然突出，关键核心技术受制于人的局面尚未根本改变，产业还处于全球价值链中低端，高技术产业领域同发达国家相比仍有较大差距。必须坚定实施创新驱动发展战略，持续加大投入，加快成果转化，塑造更多发挥先发优势的引领型发展。

坚持融合发展，抓住信息革命重大机遇。信息化为中华民族带来

了千载难逢的发展机遇。进入 21 世纪以来，我国坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，迅速缩短同发达国家的差距，不仅深刻改变了工业发展的面貌格局，也成就了世界网络大国的地位。据测算，到 2018 年底，我国数字经济规模达到 31 万亿元，占国内生产总值的比重达到 1/3。习近平同志深刻指出，我国现代化同西方发达国家有很大不同。西方发达国家是一个“串联式”的发展过程，工业化、城镇化、农业现代化、信息化按顺序发展，发展到目前水平用了二百多年时间。我们要后来居上，把“失去的二百年”找回来，决定了我国发展必然是一个“并联式”的过程，工业化、信息化、城镇化、农业现代化是叠加发展的。面向未来，我们要牢牢把握数字化、网络化、智能化发展方向，发挥制造大国和网络大国的优势，依靠现代信息技术的驱动引领，加快实现制造业质量变革、效率变革、动力变革。

坚持以人民为中心，积极培育强大的国内市场。习近平同志指出，“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点。”新中国成立以来，我们始终坚持人民主体地位，顺应人民群众对美好生活的向往，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。经过多年快速发展，长期存在的短缺经济和供给不足状况发生了根本性改变，人民群众的生产生活面貌焕然一新。实践充分证明，正是坚持以人民为中心，以需求变化引领供给体系和结构升级，以供给变革不断催生新的需求，我国的产业升级才得以持续推进，巨大的市场潜力才得到充分挖掘。新形势下，要紧扣我国社会主要矛盾发生转化提出的新要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，在解决“有没有”问题的基础上大力解决“好不好”的问题，加快建成适应科技新变化、人民新需要、优质高效多样化的产业供给新体系，扩大优质产品和服务供给，推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民。（作者：苗圩,工业和信息化部党组书记、部长）

《人民日报 2019 年 10 月 8 日》

加快制造强国和网络强国建设步伐

要坚定不移走中国特色新型工业化道路，牢牢把握高质量发展的要求，坚持稳中求进工作总基调，坚定推进供给侧结构性改革，以制造强国建设为主题，与网络强国战略紧密结合，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，打造形成数字经济时代下制造业国际竞争新优势，有力支撑起质量第一、效益优先、协同发展、充满活力的现代化经济体系。

党的十九大高举中国特色社会主义伟大旗帜，作出中国特色社会主义进入了新时代等一系列重大政治论断，明确把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想，描绘了决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟蓝图，为新时代推进制造强国和网络强国建设指明了方向、提供了根本遵循。我们要把学习贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，在学懂、弄通、做实上狠下功夫，自觉用十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作，把工业和信息化事业发展提升到新高度、新境界、新水平。

深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，增强推进新时代制造强国和网络强国建设的政治自觉和战略定力

习近平新时代中国特色社会主义思想深刻回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，深刻揭示了新时代中国特色社会主义的本质特征、发展规律和建设路径，为我们在新时代坚持和发展中国特色社会主义提供了强大思想武器和行动指南。特别是，党的十八大以来，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，在带领全党全军全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的不平凡征程中，明确提出“国家强大要靠实体经济”“抓实体经济一定要抓好制造业”，围绕加快新型工业化、促进信息化发展，发表一系列重要讲话，作出一系列重要指示，形成了习近平总书记制造强国和网络强国战略思想。

一是提出工业是立国之本，中国梦具体到工业战线就是加快推进新型工业化，强调牢牢抓住振兴制造业特别是先进制造业，不断地推进工业现代化，推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量

转变、制造大国向制造强国转变，进一步明确了工业在国民经济和民族复兴中的战略地位，拓展了新时代工业战线的历史使命。

二是提出把我国建成“技术先进、产业发达、攻防兼备、网络空间综合实力全球领先、网络信息技术发展红利惠及全体人民”的网络强国，强调没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化，要打通信息“大动脉”，建立网络综合治理体系，做大做强数字经济，确立了网络强国建设的顶层设计和总体架构，规定了新时代信息通信业的使命担当。

三是提出新一代信息技术是革命性的，做好信息化和工业化深度融合这篇大文章，抢占新一轮产业竞争制高点，强调坚持新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，深入实施工业互联网创新发展战略，把推动信息化与工业化深度融合落实到具体行业、具体产业、具体产品上，发展智能制造，深刻揭示了新一轮科技革命和产业变革的核心特征，立起了统揽“两个强国”建设的总纲。

四是提出建设现代化经济体系，必须把提高供给体系质量作为主攻方向，强调供给侧结构性改革要向振兴实体经济发力、聚力，推动形成战略性新兴产业和传统制造业并驾齐驱、现代服务业和传统服务业相互促进、信息化和工业化深度融合、军民融合发展的新格局，进一步明确了全面实现工业现代化的目标引领，框定了“两个强国”建设的主题主线。

五是提出没有强大的科技，我们难以从大国走向强国，强调打造系统创新链，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破，把科技创新真正落到产业发展上，深刻回答了实现由大变强的内生动力问题，指明了“两个强国”建设的战略支撑。

六是提出坚持富国与强军相统一，大力实施军民融合发展战略，强调国防科技和武器装备领域是军民融合发展的重点，也是衡量军民融合发展水平的重要标志，要做好国防科技民用转化这篇大文章，发挥国防科技转化运用对拉动经济的最大效益，加快形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局，进一步明确了国防科技工业在军民融合发展战略中的突出重要地位，打开了以融合促强大的全新局面。

七是提出像保护眼睛一样保护生态环境，推动形成绿色低碳循环发展新方式，并从中创造新的增长点，强调绿色发展是最有前途的发展领域，加快构建绿色循环低碳发展的产业体系，决不以牺牲环境换取一时的经济增长，进一步明确了“两个强国”建设的时代要求，形成了既要金山银山、又要绿水青山的鲜明导向。

八是提出要做一个强国，就一定要把装备制造业搞上去，提高先进制造业水平，强调对一些关系国计民生和产业命脉的领域，加大投入、加强研发、加快发展，努力占领世界制高点、掌控技术话语权，进一步聚焦了工业通信业由大变强的关键选项，指明了“两个强国”建设的战略重点。

九是提出坚持引进来与走出去并重，对产业链布局进行整体谋划，增强我们引领商品、资本、信息等全球流动的能力，强调实体经济振兴要利用好国际国内两个市场、两种资源，突出技术、品牌、市场，更深更广融入全球供给体系，促进我国产业迈向全球价值链中高端，进一步明确了开放包容的国际合作思维，为在“两个强国”建设中汲取世界营养提供了思想方法和工作方法。

这九个方面的重要论述，是习近平总书记制造强国和网络强国战略思想的核心要义，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，是习近平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分，是工业和信息化战线一切工作的根本遵循和行动指南。习近平新时代中国特色社会主义思想特别是制造强国和网络强国战略思想，已经并将继续引领我们开拓一个制造强国和网络强国建设的新时代，必须更加自觉、更加坚定地始终坚持。

科学认识我国工业和信息化发展新的历史方位，把准新时代推进制造强国和网络强国建设的着力点

中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位，也是谋划好新时期工业和信息化发展大计的时代坐标和科学依据。党的十八大以来，在新中国成立特别是改革开放以来取得重大成就的基础上，工业和信息化发展站在了新的历史起点上。

立足国情，我国工业通信业发展面临三个“基本事实”。一是我国整体进入工业化中后期，制造业传统比较优势逐步削弱，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，亟须跨越转方式、优结构、换动力的关

口；二是我国在完善基础设施、丰富人力资本、完备产业体系、广阔市场空间、高效动员体制等方面形成了突出优势；三是我国产业技术水平越来越接近全球前沿，整体处于技术追赶后半程，高铁、特高压输变电、通信设备、网络应用等部分领域跻身世界先进行列。

放眼全球，新一轮科技和产业革命加速兴起，信息网络、生物科技、清洁能源、新材料与先进制造等孕育一批颠覆性技术，工业互联网、物联网、车联网等新型网络形态不断涌现，大数据、云计算、人工智能等应用技术拓展升级，5G时代正在开启，军民“一体化”国防科技创新和生产体系深度整合，工业加速向高端、智能、绿色、服务方向发展，数字经济正成为全球产业变革和经济增长的重要驱动力，世界主要国家都在加紧对高端领域的布局，力图抢占未来竞争制高点。

面向未来，随着我国社会主要矛盾的变化，工业通信业发展面临诸多不平衡不充分问题，集中表现为“六个不适应”。即中高端供给能力与人民对美好生活的需要不适应、价值创造能力与产业迈向全球价值链中高端的需要不适应、核心技术掌控能力与日趋严峻的安全风险形势不适应、绿色发展能力与“既要绿水青山，也要金山银山”的要求不适应、生产力布局调控能力与区域城乡之间包容普惠发展的要求不适应、大中小企业融通发展能力与产业国际竞争的体系化态势不适应。

我国发展基础条件、社会主要矛盾以及面临形势的变化，意味着制造业在我国经济社会发展中的地位和意义发生重大变化，将从经济增长的主要动力逐步转变为技术创新的基础依托和实现经济良性循环、把控经济命脉的关键；意味着中国特色新型工业化道路进入战略攻坚期，将从量的积累、点的突破逐步转变为质的飞跃和系统能力的提升；意味着中国产品、中国企业、中国制造将更多地在价值链高端深度参与国际竞争与合作，从技术、标准、规则的模仿者、跟踪者、遵守者逐步转变为赶超者、创制者、引领者。这些变化，是全面深刻的变化、影响深远的变化、鼓舞人心的变化。我们必须立足长期积累形成的战略优势，充分发挥社会主义市场经济条件下新型举国体制优势，紧扣我国社会主要矛盾的新变化新要求，把推进“两个强国”建设作为战略任务、长期事业，大力推进质量变革、效率变革、动力变革，

集中力量提升中高端供给能力、价值创造能力、核心技术掌控能力、绿色发展能力、生产力布局调控能力和大中小企业融通发展能力，加快建成适应科技新变化、人民新需要、优质高效多样化的产业供给体系，支撑和引领国民经济体系的现代化。

全面贯彻党的十九大作出的战略部署，把新时代制造强国和网络强国建设不断推向前进

党的十九大作出从全面建成小康社会到基本实现现代化、再到全面建成社会主义现代化强国的新时代中国特色社会主义发展的战略安排。实现现代化，工业化是前提，制造业是主导力量，信息化是强力支撑。我们要坚定不移走中国特色新型工业化道路，牢牢把握高质量发展的要求，坚持稳中求进工作总基调，坚定推进供给侧结构性改革，以制造强国建设为主题，与网络强国战略紧密扣合，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，打造形成数字经济时代下制造业国际竞争新优势，有力支撑起质量第一、效益优先、协同发展、充满活力的现代化经济体系。

着力构建产学研深度融合的技术创新体系。围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资金链，更加注重以企业为主体、市场为导向的应用技术研究，以国家制造业创新中心为支点，聚焦战略性、引领性、重大基础共性需求，打造高效立体的开放型创新网络体系。加快建立系统化、体系化创新机制，分梯度、分门类、分阶段推进国家信息领域核心技术和设备跨越式发展。完善普惠性支持政策，支持量大面广的中小企业提升创新能力，培育一批核心技术能力突出、集成创新能力强的创新型领军企业。

着力促进我国产业迈向全球价值链中高端。坚持以供给侧结构性改革为主线，将“三品”战略理念融入工业通信业发展各领域、各层面、全过程，大力弘扬企业家精神、劳模精神和工匠精神，提升供给体系质量。坚持做强增量和调优存量并举，既聚焦关系国计民生和产业命脉的领域，加快发展先进制造业，培育世界级先进制造业集群，又瞄准国际标准大力推进企业技术改造，全面推行绿色制造，发展现代生产性服务业，提高全要素生产率，实现高质量发展。坚持引进来与走出去并重，加快构建全球研发创新网络，统筹产业链国内外布局，进一步提高开放性和灵活度。

着力推动信息网络技术和实体经济特别是制造业深度融合。坚持以智能制造作为两化融合的主攻方向，发挥制造大国和网络大国的双重优势，推动工业经济向数据驱动型创新体系和发展模式转变。大幅提升网络设施支撑能力、核心技术创新能力、产业融合引领能力、网络空间防护能力和依法管网治网能力，推动互联网、大数据、人工智能等信息技术与制造业深度融合，前瞻布局工业互联网，大力发展智能融合型产业，打造一批具有生态控制力的平台型企业，构筑形成网络化、智能化、服务化、协同化的数字经济新形态。

着力推动形成军民融合深度发展格局。坚持统筹富国与强军两大目标、发展与安全两件大事、经济与国防两种实力，坚持战略导向、目标导向、问题导向，在“统、融、新、深”上下功夫，抓住改革和创新两个关键、“民参军”和“军转民”两个抓手，坚决拆壁垒、破坚冰、去门槛，加快形成军民结合、寓军于民的小核心、大协作、专业化、开放型武器装备科研生产体系，实现军民资源互通共享、相互支撑、有效转化，建设形成中国特色先进国防科技工业体系，带动国民经济相关产业转型升级、做大做强。

着力推动建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。充分发挥“中国制造 2025”的战略导向作用，引导技术、人才、劳动力、资本等生产要素发挥叠加效应，协同投向实体经济特别是先进制造业，促进企业技术进步、行业供需衔接和产业优化发展。更加注重政策供给能力，依靠制度创新、举措创新、机制创新，推动降低实体经济企业成本负担，推动科技成果转化成为现实生产力，推动资本、资产、资金支持产业发展，推动形成多层次人才队伍，推动大中小企业融通发展，协同促进实现产业体系从数量扩张向质量提高的战略性转变。（作者：苗圩，工业和信息化部党组书记、部长）

（学习时报 2018 年 3 月 30 日）

网络强国战略思想的理论价值和时代贡献

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握信息革命发展大势，运用马克思主义立场、观点、方法科学总结我国互联网波澜壮阔的发展实践，提出了关于互联网发展治理的一系列新思想新观点新论断，形成了网络强国战略思想。习近平同志在今年的全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话，深刻阐述了网络强国战略思想的丰富内涵，推动网络强国战略思想更加成熟和完善。习近平网络强国战略思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，对中国乃至世界互联网发展治理进程产生了重大影响，具有重要的理论价值与时代贡献。

马克思主义基本原理的创造性运用

马克思主义经典作家所处的时代还没有互联网，不可能对认识和驾驭互联网给出现成答案。如何运用马克思主义基本原理分析和把握互联网规律，成为当代马克思主义发展的重大理论课题，也是信息时代坚持和发展中国特色社会主义必须解决的迫切问题。

网络强国战略思想坚持唯物史观，深刻阐明人类社会发展正在经历信息革命。中华民族在农业社会曾创造了辉煌灿烂的文明，却与近代以来第一次、第二次工业革命的重要机遇失之交臂。当前，信息化正是实现中华民族伟大复兴千载难逢的历史机遇。网络强国战略思想从生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动规律出发，深刻阐明网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，互联网日益成为创新驱动发展的先导力量，深刻影响着国际政治、经济、文化、社会、生态、军事等领域的发展，深刻改变着人们的生产生活方式，网络日益成为信息传播的新渠道、生产生活的新空间、经济发展的新引擎、文化繁荣的新载体、社会治理的新平台、交流合作的新纽带、国家主权的新疆域。没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴

的中国梦作出新的贡献。这些重要思想和论断，突出强调了互联网在国家安全、经济社会发展和人民生活中的重要地位。

网络强国战略思想运用唯物辩证法，坚持全面、发展、联系地看待和发展互联网。互联网裂变式、革命性发展中涉及的一系列问题是辩证统一的，必须坚持统筹兼顾，将网络安全和信息化作为一体之两翼、驱动之双轮，统一谋划、统一部署、统一推进、统一实施，全面系统地研究解决网络内容建设、网络安全、核心技术突破、信息化驱动、网信领域军民融合、网络空间国际治理等问题。同时，互联网发展治理存在着技术创新与维护安全、保障自由与构建秩序、信息共享与隐私保护、资源汇聚与数字鸿沟、开放合作与自主可控等矛盾。网络强国战略思想从矛盾论出发，强调互联网是一把“双刃剑”，要坚持辩证分析和科学对待，正确处理好发展与安全、自由与秩序、开放与自主、继承与创新、管理与服务、网上与网下、国内与国际等方面的对立统一关系，并提出了系统的解决方案。

网络强国战略思想从本体论和认识论出发，揭示了互联网的社会空间属性。人们对互联网属性的认识，经历了从工具论到媒体论再到产业论的持续深化过程。然而，这些认识都只能反映互联网某个时期、某一方面的属性。网络强国战略思想则高屋建瓴地揭示了互联网的社会空间属性：互联网全面融入社会生产生活的方方面面，形成了一个客观存在的、与现实社会密不可分的网络空间。这无疑打开了人类科学认识互联网属性的大门。以此为基础，国家主权从陆海空天扩展到网络空间，网络治理在社会治理中的地位日益突出，网络安全成为国家安全密不可分的重要组成部分，信息化成为经济社会发展的强大引擎，构建网络空间命运共同体成为构建人类命运共同体的题中应有之义。

我国互联网发展实践的科学总结

我国接入国际互联网 20 多年来，特别是党的十八大以来，互联网发展取得了令人瞩目的历史性成就，网络空间日渐清朗，网络信息技术与数字经济蓬勃发展，在人类互联网发展史上书写了光辉篇章。网络强国战略思想正是在我国互联网发展的沃土中

孕育的，是在解决互联网现实问题的伟大实践中不断丰富和完善的。

网络强国战略思想立足实践、尊重实践。对于互联网这样一个新兴领域的各种探索和尝试，我们既没有盲目排斥和拒绝，也没有一味纵容和放开，而是始终坚持积极、审慎、稳妥的态度，坚持实事求是、兴利去弊、扬长避短、为我所用。比如，在网络治理方面，鼓励公众通过互联网参与公共事务，让公权力运行更加公开透明。在产业发展方面，对新产业、新模式、新业态给予支持，对“野蛮生长”问题加以规范。同时，处理好新旧事物之间的关系，通过实施“互联网+”行动计划，实现网络与社会有机融合，推动移动支付、电子商务、共享出行等互联网应用迅猛发展，创造了令世界瞩目的发展奇迹。

网络强国战略思想具有明确的问题导向。网络强国战略思想正视我国网信事业发展实践中存在的短板和不足，提出了明确的解决思路和路径。比如，互联网已成为舆论宣传主阵地，但一些媒体尚未完全适应信息时代舆论宣传的客观需要。网络强国战略思想强调要推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等创新，把握好时度效，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。再如，针对我国网络治理能力有待进一步提升的问题，网络强国战略思想强调要加强党中央对网信工作的集中统一领导，推动建立网络综合治理体系，各地区各部门领导要高度重视网信工作、主动提高用网能力，同时充分发挥企业、院校、智库以及社会组织的作用，汇聚全社会力量齐心协力推动网信工作的进步。还如，针对互联网核心技术受制于人的问题，网络强国战略思想强调要下定决心、保持恒心、找准重心，从产业体系、技术研发、制度环境、基础研究等多个角度入手实现技术突破。正是在网络强国战略思想的指引下，网信领域解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事。

网络强国战略思想体现鲜明的价值取向。网络信息技术的快速迭代给人类带来很多社会问题和伦理难题。网络强国战略思想立足中国国情，汲取中华优秀传统文化的精华，体现了鲜明的价

值取向，为解决这些问题和难题提供了中国智慧。比如，网络强国战略思想坚持以人民为中心，强调在网信事业发展中贯彻以人民为中心的发展思想，提供老百姓“用得上、用得起、用得好的信息服务”；在网络空间治理中认真聆听网民声音，发挥舆论监督作用；走好网上群众路线，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑；让互联网成为我们同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。再如，网络强国战略思想坚持把依法治网作为网络空间治理的基础性手段，确立了法治在网络空间的主导地位。强调互联网不是法外之地，要把传统法律法规延伸到网上，同时加强网络空间的立法、执法、守法，对网上诈骗、网络色情、网络暴力、侵害公民个人信息安全等各类违法犯罪行为要依法惩处，确保互联网在法治轨道上健康运行。在网络强国战略思想的引领和推动下，依法管网、依法办网、依法上网已成为普遍共识。

应对全球网络空间挑战的系统方案

互联网为经济社会发展注入了强劲动力，同时也给世界各自主权、安全、发展利益带来许多新的挑战。网络空间这么大、问题挑战这么多，应该如何应对成为摆在世界各国面前的重大课题。互联网让世界变成了“鸡犬之声相闻”的地球村，任何国家都不可能逆历史潮流而动，单纯从自身的利益和喜好出发塑造全球网络空间治理结构。互联网发展的历史注定将由世界各国共同书写。网络强国战略思想顺应这一趋势，强调推进全球互联网治理体系变革、构建网络空间命运共同体，倡导各国在平等、相互尊重的基础上，在开放中合作、以合作求共赢，实现全球网络空间的“美美与共”。这是构建人类命运共同体思想在网络空间的具体体现，贯穿着“天下一家”“协和万邦”的和谐理念，符合中国人民和世界各国人民的利益。

从各国实践看，加强网络空间治理、维护互联网健康有序发展是互联网发展治理的重要任务。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央系统部署、全面推进我国网络安全和信息化工

作，不断开创互联网发展治理新局面。从高规格成立中央网络安全和信息化领导小组并进一步改为中央网络安全和信息化委员会，到推进全国网信工作体系建设、形成“一盘棋”格局；从制定发布《国家信息化发展战略纲要》《国家网络空间安全战略》等一系列战略性、制度性文件，加强网信领域顶层设计和战略规划，到网络安全法、互联网新闻信息服务管理规定等一批法律法规相继出台，在网络强国战略思想指引下，中国走出了一条具有自身鲜明特色的治网之路，为世界其他国家平等自主地发展互联网、治理互联网提供了重要参考和借鉴。

从世界范围看，网络空间国际治理已经成为全球治理的新兴领域和重要方面。互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题日益凸显，不同国家和地区信息鸿沟不断拉大，现有的网络空间治理规则难以反映大多数国家的意愿和利益，世界范围内侵犯个人隐私、侵犯知识产权、网络犯罪等问题时有发生，网络监听、网络攻击、网络恐怖主义活动等成为全球公害。面对这些问题和挑战，习近平同志创造性地提出了全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”，倡导尊重网络主权、构建网络空间命运共同体，并用“发展共同推进、安全共同维护、治理共同参与、成果共同分享”深刻诠释了网络空间命运共同体的重要内涵。这是我国推动网络空间国际合作、探寻网络空间国际治理体系建设的重要创新成果，得到了国际社会的广泛赞誉和积极响应。网络强国战略思想正不断为解决网络空间发展治理这一关乎人类前途命运的问题贡献中国智慧和方案。（作者：谢新洲，北京大学新媒体研究院院长）

（人民日报 2018年6月5日）

学习习近平总书记网络强国重要论述

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央重视互联网、发展互联网、治理互联网，统筹协调涉及政治、经济、文化、社会、军事等领域信息化和网络安全重大问题，作出一系列重大决策、提出一系列重大举措，不断推进理论创新和实践创新，走出一条中国特色治网之道。习近平总书记2018年4月20日在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话，深刻回答了事关网信事业发展的一系列重大理论和实践问题，具有很强的政治性、思想性、指导性，为我们科学把握信息革命历史机遇、加强网络安全和信息化工作、加快推进网络强国建设明确了前进方向，是指导新时代网络安全和信息化发展的纲领性文献。

坚持、加强党对网信工作的集中统一领导，确保网信事业始终沿着正确方向前进

“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”是毛泽东同志的著名论断，并在新时代被再次特别强调，具有重大而深远的意义。习近平总书记关于网络强国的重要论述，充分运用马克思主义立场观点方法对网络安全和信息化提出的一系列重大问题作出的创造性回答，是马克思主义实践创新和理论创新在网信领域的集中体现，是做好网信工作的根本遵循。正如习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话中强调指出，要加强党中央对网信工作的集中统一领导，确保网信事业始终沿着正确方向前进。这就要求我们深刻认识到坚持、加强党对网信工作的集中统一领导是做好网信工作的根本政治原则，必须从党和国家前途命运的高度强调坚持、加强党对网信工作的集中统一领导，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习好、贯彻好习近平总书记关于网络强国的重要论述，确保党始终总揽全局、协调各方，从而真正将网信工作更加明确地置于党的绝对、全面领导之下，为在新时代实现新目标、创造新辉煌提供坚强可靠的政治保障。

态度决定高度，格局决定结局。将坚持、加强党对网信工作的集中统一领导落到实处，就要求各地区各部门要按照习近平总书记的要求，进一步增强“四个意识”，高度重视网信工作，坚持把党的政治建

设摆在首位，将其纳入重点工作计划和重要议事日程，及时解决新情况新问题。尤其是各级党委、党组一把手要高度重视，亲自靠前，狠抓落实，同时充分发挥工青妇等群团组织优势，发挥好企业、科研院所、智库等作用，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与和经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局，形成全社会力量齐心协力推动网信工作的强大合力，这也是中国特色治网之道的重要内涵。党的十八大以来，正是在以习近平同志为核心的党中央坚强有力领导下，在 2015 年 10 月颁布实施《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》之后，又在 2016 年底印发了《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则》，有力推动网信事业发生历史性巨变。今天，我们更要进一步提高政治站位，从党长期执政和国家长治久安的高度，切实增强责任感和使命感，把思想和行动统一到党中央关于网信工作的战略部署上来，推动新时代的网信工作再上新台阶。

坚决维护以网络意识形态安全为核心的网络安全，多措并举努力构建网上网下同心圆

在中国网民规模已达 7.72 亿的今天，一些西方敌对势力对中国的意识形态渗透、和平演变攻势不仅没减弱，反而不断加大力度、强度，互联网也越来越成为意识形态斗争的主战场、主阵地、最前沿。能否有力维护以为网络意识形态安全核心的网络安全不仅事关政治安全，而且事关经济安全、文化安全、社会安全、科技安全等很多领域，关系到整个国家安全。2014 年 2 月 27 日，习近平总书记主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议并发表重要讲话强调指出，网络安全包括很多方面，如意识形态安全、数据安全、技术安全、应用安全、资本安全、渠道安全、关防安全等，但意识形态安全是第一位的。2015 年 5 月，他又强调指出，网络已是当前意识形态斗争的最前沿。掌握网络意识形态主导权，就是守护国家的主权和政权。这就是警示我们，任何时候都要牢记意识形态安全在整个网络安全乃至国家安全中的极端重要地位，像习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话中所要求的那样，不仅要进一步大力加强网上正面宣传，旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，用习近平新时代中国特色社会主义思想团结、凝聚亿万网民等，

而且要努力推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等创新，把握好时度效，构建网上网下同心圆，更好凝聚社会共识，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，更要压实互联网企业的主体责任，决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台。对一些屡教不改、影响恶劣的互联网企业，要坚决、严厉问责，这样才能真正筑牢国家网络安全的坚实屏障，为网络强国建设提供强大保障。

“为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间”“网上网下要形成同心圆”是习近平总书记在两年多前在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话的“4·19”重要讲话中提出的重要目标，并在党的十九大报告中又特别强调要“营造清朗的网络空间”，在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话中再次强调“构建网上网下同心圆”“要加强互联网行业自律”等，这也是坚决维护以网络意识形态安全为核心的网络安全的使命所在。这就要求我们以大力加强广大党员干部的意识形态能力建设为抓手，坚决落实意识形态工作责任制，进一步加强互联网内容建设，更好建立网络综合治理体系，努力加强阵地建设和管理，加强线上线下互动交流，实现“键对键”“面对面”的转化统一，大力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，让社会主义意识形态在网上更加深入人心、赢得群众，多措并举营造清朗的网络空间，努力更好构建网上网下同心圆，坚决维护好我国的网络安全、国家安全。

自力更生加速推动信息领域核心技术突破，努力实现从网络大国向网络强国的转变

不真正掌握核心技术，就不可能是一个真正的强国。中美贸易战等国内外的斗争都一再印证了这一点。中国迎来站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，更要求我们必须突破核心技术难题，必须掌握核心技术。在新发展理念中，创新是第一位的，而核心技术受制于人的瓶颈不突破，是无法真正建设创新型国家的。习近平总书记在“4·19”重要讲话中就特别指出，互联网核心技术是我们最大的“命门”，核心技术受制于人是我们最大的隐患。他在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话中更是进一步强调，核心技术是国之重器。要下定决心、保持恒心、找准重心，加速推动信息领域核心技术突破。这就要求我们深刻认识到，“国之利器，不可以示人”，核心技术靠化缘是要不来

的、靠市场换不来，必须靠自己发愤图强、攻坚克难，只有自力更生才能强我中华，必须从国家层面高度重视、科学谋划，尽快采取有力举措强力推进，这是努力实现从网络大国向网络强国的转变的关键，也是维护网络安全的重大举措。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜，创新已经成为新时代中国的最强音。要突破核心技术，就必须狠抓产业体系建设，在技术、产业、政策上共同发力、形成合力。要深刻剖析核心技术受制于人的根源，清醒认识我国互联网核心技术的发展现状，加强集中统一领导，在区分清楚哪些技术可以通过引进消化吸收进行再创新、哪些技术必须靠自主研发的前提下，不仅要做好体系化技术布局，优中选优、重点突破，努力实施网络信息领域核心技术设备攻坚战略，而且要完善金融、财税、国际贸易、人才、知识产权保护等制度环境，发挥好国家队的主力军作用，更好释放各类创新主体创新活力，打通基础研究和技术创新衔接的绿色通道，努力在以基础研究带动应用技术群体突破的进程中打造强劲的“中国芯”，以自己的核心技术突破建好数字中国，坚决通过自力更生倒逼自主创新能力提升来牢牢掌握我国互联网发展主动权、推进全球互联网治理体系变革。

始终贯彻以人民为中心的发展思想，努力让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感

人民领袖和人民心连心，一切工作以人民为中心，是新时代的鲜明特色之一。习近平总书记多次强调要牢记全心全意为人民服务的根本宗旨、要站稳人民立场、要始终坚持以人民为中心的发展思想。在“4·19”重要讲话中，他就要求各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。并强调，善于运用网络了解民意、开展工作，是新形势下领导干部做好工作的基本功。2016年10月，他在十八届中共中央政治局第三十六次集体学习再次强调指出：“各级领导干部特别是高级干部，如果不懂互联网、不善于运用互联网，就无法有效开展工作。”在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话中，他更是进一步要求，各级党政机关和领导干部要提高通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的本领。这就要求各级党政机关特别是领导干部要自觉学

网、懂网、用网，始终坚持、始终贯彻以人民为中心的发展思想，不仅要切实增强走好网络群众路线的自觉性、主动性，让全心全意为人民服务的旗帜在网上高高飘扬，而且让人民网信为人民成为更多人的思想自觉、行动自觉。

人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。人民群众是历史活动的主体，是推动历史发展的决定力量。通过大力发展网信事业，努力让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感，是我们的重要使命。习近平总书记在“4·19”重要讲话中特别强调：“网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想。”在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话中，他进一步指出，网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，应该在践行新发展理念上先行一步，围绕建设现代化经济体系、实现高质量发展，加快信息化发展，整体带动和提升新型工业化、城镇化、农业现代化发展。同时就发展数字经济、推动产业数字化、网信军民融合和要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合等作出重要部署。并再次强调，网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。再次让我们感受到人民在领袖心中重千斤，感受人民领袖强烈的宗旨意识和深厚的人民情怀。这就要求我们，在网信事业发展中既要牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，充分运用信息化手段大力推动治理模式变革，实现让群众少跑腿、信息多跑路来更好造福人民，实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，又要尊重人民主体地位，发挥人民首创精神，从人民群众中汲取智慧和力量，把人民群众作为开创新时代网信工作新局面的主心骨，真正让人民成为网信事业的主人。

（作者：朱继东，中国社会科学院国家文化安全与意识形态建设研究中心副主任兼秘书长、马克思主义研究院研究员、中央马克思主义理论研究和建设工程首席专家）

（《先锋》 2018年9月13日）

深入学习习近平网络强国战略思想 全面推进网络安全和信息化工作

习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话，从党和国家事业全局出发，科学分析了信息化变革趋势和肩负的历史使命，深刻回答了事关网信事业发展的一系列重大理论和现实问题，是指导新时代网络安全和信息化发展的纲领性文献。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，高瞻远瞩、把握大势，将马克思主义基本原理与我国互联网发展治理实践相结合，形成了具有鲜明时代特色的网络强国战略思想。习近平网络强国战略思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是引领我国网信事业发展的思想指南和行动遵循，为全球互联网发展治理贡献了中国智慧，提供了中国方案。

一、党的十八大以来我国网信事业取得历史性成就、发生历史性变革

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视互联网、发展互联网、治理互联网，走出了一条中国特色社会主义治网之道。

网络强国战略稳步实施。习近平总书记明确指出，网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展，努力把我国建设成为网络强国。党的十八届五中全会明确提出实施网络强国战略。根据中国互联网络信息中心的调查报告，截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，互联网普及率达到55.8%，超过全球平均水平4.1个百分点。从电商平台到在线支付，我国已经成为全球互联网应用业态的领先国家。在此基础上，我国持续加强顶层设计，制定出台《国家信息化发展战略纲要》《国家网络空间安全战略》等90多个战略性、制度性文件，网信领域顶层设计和战略规划基本完成，进一步夯实了网络强国建设的基础。

网络内容建设与管理取得显著成效。习近平总书记多次明确指出人心是最大的政治。有效建设网上网下同心圆，让互联网发挥凝聚人

心的作用，为网民创建一个清朗的网络空间，是习近平总书记始终关注的问题。党的十八大以来，通过推出“深改组 1000 天”等一系列重大主题宣传，实施网上理论传播工程、“中国梦”践行者网络传播工程以及深入开展“清朗”“护苗”等专项行动，网络空间日渐清朗，网络舆论向上向好发展态势正在形成。

网信军民融合取得阶段性成效。习近平总书记强调，网信军民融合是军民融合的重点领域和前沿领域。从互联网乃至整个信息技术在全球的发展来看，军民融合发挥了至关重要的推进作用，也是决定各国网信事业成败的关键领域之一。党的十八大以来，通过北斗等标志性项目，网信军民融合示范工程得到统筹推进，网信军民融合相关体制、机制以及政策不断取得创新突破，网信军民融合取得阶段性显著进展。

在全球网络空间治理方面的话语权和影响力进一步提升。网络空间命运共同体是习近平总书记倡导的人类命运共同体理念在网络空间的发展和延伸。2015 年，习近平总书记在世界互联网大会上提出“四项原则”和“五点主张”，为推进全球网络空间治理体系的良性变革提供了中国方案，贡献了中国智慧。通过搭建世界互联网大会这样的主场平台，以及举办中美互联网论坛、开展“一带一路”沿线国家网信合作等方式，中国的治网方案与治网理念赢得国际社会广泛认同，中国的话语权和影响力在全球范围内显著提升。

二、深入学习领会习近平网络强国战略思想的丰富内涵

党的十八大以来，我国网信事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，充分说明党中央关于加强党对网信工作集中统一领导的决策和对网信工作作出的一系列战略部署是完全正确的，充分说明习近平网络强国战略思想对实践的指导是科学有力的。2014 年，习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上作出了“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”的重大判断；2016 年，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上擘画出我国网信事业的宏伟蓝图；2018 年 4 月 20 日，在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记高度凝练地提出了“五个明确”，形成了内涵丰富、博大精深、科学系统的网络强国战略思想，深刻回答了当前和今

后一个时期我国网信事业发展的一系列方向性、全局性、根本性、战略性问题。

深入领会网信工作在党和国家事业全局中的重要地位。国家安全是国家存在和发展最基本最重要的前提，网信工作必须置于总体国家安全观的视野下开展。党的十九大报告将“坚持总体国家安全观”作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一，提出必须坚持国家利益至上，以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，统筹外部安全和内部安全、国土安全和国民安全、传统安全和非传统安全、自身安全和共同安全，完善国家安全制度体系，加强国家安全能力建设，坚决维护国家主权、安全、发展利益。以政治安全为根本，就是确保国家领土主权、政治制度、意识形态等免受各种侵袭、干扰、威胁。互联网是意识形态工作的主阵地、最前沿，网络安全是国家安全的重要组成部分。只有理解了这一点，才能更加全面准确和深刻把握网信工作在党和国家事业全局中的地位和作用，才能深刻理解习近平总书记关于“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”的精准论述，才能真正从战略和全局上认识、理解并把握做好网信工作的重要意义。

深入领会网络强国建设的战略目标。习近平总书记运用马克思主义立场、观点、方法，对网络强国战略目标进行了高度概括。习近平总书记指出，网信事业代表着新的生产力和新的发展方向。要成为网络强国，首先，必须成为生产力意义上的网络强国，即在核心技术领域实现有效突破，具备网络技术强国的基本特征，能够在基础理论、实验室设计、工业生产以及市场竞争中占据关键地位，将中国建设成为真正的网络技术强国。其次，必须成为网络治理强国，在国内和国际两个维度，建成适应时代需求的网络治理能力体系，并为全球网络安全和信息化事业作出中国贡献。

深入领会网络强国建设的原则要求。网络强国建设，离不开网络安全观的指引。习近平总书记指出，网络安全是整体的而不是割裂的；网络安全是动态的而不是静态的；网络安全是开放的而不是封闭的；网络安全是相对的而不是绝对的；网络安全是共同的而不是孤立的。无论是全球网络安全态势的风起云涌，还是中国网络强国建设的具体

实践，都证明习近平总书记对网络安全基本特点的概括是精准的，不仅点出了网络安全的要害，也指明了网络强国建设的方向。深入领会网络强国建设的原则要求，必须坚持习近平总书记提出的网络安全观，深刻把握网络安全的本质特征，全面、有效、整体地推进网信事业发展。

深入领会互联网发展治理的国际主张。高速发展的互联网对全球互联网治理体系提出全新挑战。中国对互联网发展治理的国际主张，本质上就是要在尊重各国网络空间主权平等原则基础上，推进网络空间国际治理秩序的良好变革，最终建成网络空间命运共同体。习近平总书记用“四项原则”“五点主张”，勾勒出建设网络空间命运共同体的蓝图。

深入领会做好网信工作的基本方法。面对互联网领域新情况新问题新挑战，必须加强党中央对网信工作的集中统一领导，把网信工作摆在党和国家事业全局中来谋划。要不断增强“四个意识”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，完善坚持党的领导的体制机制。党的十九大报告指出，要全面增强执政本领，善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。这就要求我们在网络综合治理、网上正面宣传、突破信息领域核心技术、促进数字经济发展、深度推进军民融合以及持续推进全球网络空间治理体系良好变革等领域，形成并完善网信工作的体制机制以及方法。

三、进一步推进网络安全和信息化工作取得新进展

习近平网络强国战略思想指明了新形势下加强网信工作的关键点、着力点，廓清了模糊认识，为网络强国建设提供了强大思想武器和行动指南。我们要深入学习贯彻习近平网络强国战略思想，全面推进网信工作取得新进展。

以体制机制创新为网络安全和信息化工作提供有力保障。充分运用非对称技术的比较优势，以完善的顶层设计，实现体制机制创新，进而获得更加充分的发展后劲，实现弯道超车。2018年3月印发的《深化党和国家机构改革方案》，把中央网络安全和信息化领导小组改为中央网络安全和信息化委员会，就是为了加强党中央集中统一领导，更好发挥决策和统筹协调作用，在关键问题、难点问题上定调、

拍板、督促。

信息领域核心技术取得实质性突破。习近平总书记指出，互联网核心技术是我们最大的“命门”，核心技术受制于人是我们最大的隐患。一个互联网企业即使规模再大、市值再高，如果核心元器件严重依赖外国，供应链的“命门”掌握在别人手里，那就好比在别人的墙基上砌房子，再大再漂亮也可能经不起风雨。我们要下定决心、保持恒心、找准重心，遵循技术发展规律，打通基础研究和技术创新的绿色通道，在技术、产业、政策上共同发力，加速推动信息领域核心技术突破，尽快在基础性、关键性核心技术上掌握话语权和主动权。

有效提升内外两个网络场域的话语权。全球网络空间的形成，以及国家和地区之间客观存在的文化差异，导致当今世界各国都面临如何提升内外两个网络场域话语权的艰巨任务。这也是中国推进网信事业良性发展必须回答的问题。对此，中国已有了自己的答案：对内，要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓，网上网下形成同心圆，在党的领导下，动员全国各族人民，调动各方面积极性，共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗；对外，要加强国际传播能力建设，创新“走出去”的方式方法，讲好中国故事，有效提升国际话语权。（作者：沈逸，复旦大学网络空间治理研究中心主任）

（求是网 2019年10月06日）

坚定不移建设制造强国

——做好推动制造业高质量发展的事

高质量发展是今后一段时间我国经济转型的方向。近年来，我国供给侧结构性改革取得了阶段性成果。国内消费的比重增加，成为推动我国经济增长的主要动力；过剩产能大大减少；房地产库存不断消化；杠杆率快速上升的势头得到抑制。在这个节点上，中国经济迎来了供给侧结构性改革的 2.0 版本，其核心就是高质量发展。推动高质量发展，从何入手？从世界范围的经验以及我国的具体实践来看，发展高质量的制造业，是推动高质量发展的最重要抓手。

制造业高质量发展是一些国家跨越中等收入陷阱的重要动力

自第二次世界大战以来，世界上只有 11 个经济体跨越中等收入陷阱、成功迈入了高收入国家的行列。在这些经济体的诸多共性中，制造业的发展是最显著的特征之一。在经济发展的早期，这些经济体都经历了持久和深入的工业化，并在进入中等收入之后 20 年至 25 年达到顶峰；此时，制造业就业比例达到 35%，增加值达到国民生产总值的 40% 以上。在此之后，这些经济体开始去工业化过程，制造业的就业和增加值份额都开始下降，但是，制造业的劳动生产率继续保持上升势头，说明制造业的创新和升级仍然非常活跃。反观那些陷入中等收入陷阱的经济体，它们既没有彻底的工业化，也没有制造业的持续发展。制造业之所以是造成两类国家分野的主因之一，是因为以下几个原因。

首先，制造业是一个国家技术创新的源泉。制造业的部门很多，新产品层出不穷，旧产品的改进空间也很大，因此具备近乎无限的创新空间。反观资源产业和服务业，创新的空间就相对有限。资源产业发展到今天，其采掘技术已经非常成熟，进步空间很小。在这种情况下，丰富的资源往往不是一个国家或地区的福音，因为社会的注意力会集中在对资源的争夺上，由此极容易造成畸形的产业结构和腐败的风险。而服务业的技术进步空间也很小，容易形成过度的“创新”。比如，美国在上世纪 90 年代金融自由化之后，金融创新层出不穷，金融部门迅速膨胀，从而造成了整个经济的过度“金融化”，对实体经济

造成了严重的挤压，中间技术的企业纷纷迁移到海外，制造业大幅萎缩，中间工作机会消失殆尽。当今美国社会的撕裂，与其畸形的经济结构有很大的关系。

其次，制造业是高质量服务业发展的动力。在许多发展中国家，服务业的规模远大于制造业，但这不等于说它们的产业结构很完美。恰恰相反，这些国家的服务业都是像家政服务、餐饮这样的低端服务业，金融、保险、设计、咨询和教育这样的高端服务业比例很低。高端服务业一定是在国民收入达到一定水平之后出现的，而早期收入水平的提高，只能由制造业提供。另一方面，制造业本身的发展，也催生针对企业的高质量服务业。服务业的本质之一就是服务于制造业；没有成熟的制造业，就不可能有好的服务业。

第三，制造业是一个国家在国际市场竞争中保持领先地位的关键。保持国际竞争力不仅是为了把产品卖到别的国家去，更是为了提升本国经济创造附加值的能力、保持国内经济的稳定。许多发展中国家拥有很多的资源，却总是处于国际产业链的低端，陷入国际贸易分工的陷阱中不能自拔。究其原因，就是因为本国工业基础过于薄弱，无法生产高附加值的产品。另外，由于没有像样的工业，许多发展中国家不得不依赖进口提供民众的日常消费品，一旦出现国际市场供应紧张或本国货币贬值的情况，国内物价就会暴涨，从而造成社会的动荡。

中国推动制造业高质量发展恰逢其时

经过新中国成立以来前 30 年的艰苦奋斗和后 40 年的强力赶超，我国的工业化已经取得了巨大成就。我国制造业的增加值和出口产品价值均居世界首位，并且拥有世界上最齐全的工业门类和最大的产业大军；在一些高科技领域，我国已然进入世界第一阵营。与其他成功的经济体一样，在深入工业化之后，我国也进入了去工业化进程。但是，去工业化仅仅指的是工业就业和增加值份额下降，而不是说工业停止增长。恰恰相反，现在正是需要制造业实现高质量发展的时候。

与先进国家相比，我国制造业的质量仍然拥有巨大的提升空间。我国的人均收入仍然只是美国的四分之一左右，我们没有必要因为这个差距而感到自愧弗如。过去 70 年的伟大成就告诉我们，我国有能

力在短时间内缩小与发达国家之间的差距。

我国制造业高质量发展拥有巨大提升空间

制造业是强国之基，从根本上决定着一个国家的综合实力和国际竞争力。我国制造业高质量发展拥有巨大的提升空间，当前和今后一个时期，可从以下几方面入手推动制造业高质量发展。

首先是要发挥市场的作用。在工业化的高峰时期，制造业的发展路径是比较明确的；特别是在我国，出口是推动我国工业化的重要手段，因而，政府只要促进出口产业的发展就完成了一大半的任务。在工业化高峰过去之后，上大项目、搞大工程的时代结束了，精细化成为制造业转型升级的必由之路。在这个阶段，市场分散的挑选机制就能够发挥更大的作用。创新的最大特点是不确定性，而处理不确定性的最好办法是分散决策，因为分散决策不仅有利于收集信息，而且有利于降低失败之后的成本。

在这方面，德国和日本的经验值得我国借鉴。这两个国家在其他发达国家的制造业就业已经降到 10% 以下的时候，它们的制造业就业仍然在 25% 左右。尽管大企业在两个国家发挥着重要作用，但是，它们的制造业能够长期处于世界前沿，与其数不清的“隐形冠军”有很大关系。所谓“隐形冠军”，就是在一个细分领域走在世界前列，且在这个领域的国际市场上拥有很大市场份额的中小企业。这些企业往往只给大企业做配套产品，因而不为公众所知晓，但它们是推动制造业技术进步的主力。它们最终能够成为冠军，完全是市场选择的结果。

我国也存在许多这样的“隐形冠军”；工业和信息化部和一些省份每年都更新“隐形冠军”的统计。这是好事，可以促进社会对中小高精尖制造业企业的认识；但也要避免把发展“隐形冠军”作为政绩指标的倾向，以避免出现揠苗助长的现象。

其次是要做好对社会资金的引导，让资金流向实体经济。如何解决中小企业的融资问题，是世界性的难题。我国政府已经多次出台政策，鼓励金融部门的资金向中小企业倾斜。这些政策取得了一些成效，但改进的空间仍然很大。必须认识到的是，中小企业的经营风险较高，解决中小企业融资问题，要广开门路，在拓展融资渠道上多下功夫。一方面，要发挥市场的作用，适当鼓励金融创新，以分散的形式解决

中小企业融资问题。另一方面，要利用新技术提供的机会，帮助银行提高控制风险的能力，从而促进它们对中小企业的贷款。比如，区块链技术可以实现对企业经营环节的全面监控，以区块链技术为底层架构的供应链金融可以大大降低对中小企业贷款的风险。

互联网和移动通信的发展，极大地改善了民众生活的便利程度；在过去的几年里，在此基础上发展的经营模式创新层出不穷。然而，互联网热也导致“互联网焦虑”：一个企业如果不“触网”，似乎就不先进、没有创新。社会上也弥漫着挣快钱的风气，资金都蜂拥到所谓的“风口”行业，反而造成极大的资金浪费。高质量发展目标的提出，起到了为创新正本清源的作用。各级政府应该利用这个机会，引导社会资本进入实体经济，投入到实实在在的产品创新上去。

第三是要做好科研成果的转化和人才的培养工作。在过去的 20 年里，我国的科研实力实现了快速的赶超，科研质量大大提高，但是科研成果的转化仍然是一个大问题。此外，尽管大学教育实现了大发展，但毕业生的结构无法满足实体经济的需求。在高等教育方面，对现有的高校进行分类，将部分高校转型为技术类大学是一个正确的方向。在过去的 20 年里，高校纷纷升级，都想成为研究型大学，这种倾向需要扭转。即使是在美国这样的高等教育大国，真正的研究型大学也就 100 多家；以此观之，我国 1200 多所高校当中，绝大多数应该转型为技术型或纯教学型大学。

第四是要为制造业的发展营造良好的政策环境。近年来，政府在这方面已经做了大量工作，特别是减税降费措施，切实地降低了制造业企业的成本。但是，减税是有限度的，政府还要在其他方面想办法。一是增加政策的稳定性，杜绝朝令夕改的现象。政府要集中精力稳定宏观经济，减少对经济的干预。二是专注于营造平等竞争的市场环境，慎重出台产业鼓励政策。我国的产业政策总体是成功的，但也出现了一些问题，“骗补”现象就是其中之一。三是制定切实可行的措施，稳定制造业的工人队伍。美国等国的“再工业化”之所以难以启动，其中最为重要的原因是这些国家已经没有多少人愿意从事工业生产了。我国也开始出现了这样的苗头，大量工人流出制造业，到收入更高的服务业工作。过去，工人的收入与技术员的收入差距不大，计件工人的

工资甚至可以超过技术员的工资；而且，八级工制度给予工人较高的社会地位，让工人安心从事生产工作。为此，应鼓励大企业开办职业技校，建立新的工人职称体系，提升工人的社会地位。

制造业是我国的立国之本，高质量发展必须落实到制造业的转型升级上来。如果说供给侧结构性改革 1.0 版本的主要任务是完成经济结构调整的话，那么，供给侧结构性改革的 2.0 版本就是要聚焦制造业的转型升级。在国际形势多变的今天，发展高质量制造业、提升我国经济的国际竞争力，显得尤为重要。未来 30 年，是我国实现第二个百年目标、成为现代化强国的关键时期，制造业在其中必然发挥中流砥柱的作用。

（中国经济网 2019 年 8 月 2 日）

中国制造 2025：迈向制造强国之路

工业化是现代化的核心，制造业做大做强是中国完成工业化进程的必由之路。19 世纪中叶以来，中华民族无数仁人志士满怀实业兴国梦想，探寻工业强国之路。新中国成立 60 多年，中国制造起步于一穷二白，筚路蓝缕、从小到大，建立了门类齐全的现代工业体系，规模跃居世界第一，支撑我国实现了从贫穷落后的农业国到现代化工业国、再到具有全球影响力的经济大国的转变。在新的历史时期，以习近平同志为总书记的中央领导集体以全球视野和战略眼光，立足治国理政全局，提出实施制造强国战略。作为未来 10 年引领制造强国建设的行动指南和未来 30 年实现制造强国梦想的纲领性文件，《中国制造 2025》全面开启了中国制造由大变强之路。

瞄准实现“两个一百年”奋斗目标

增强发展制造业的战略定力

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央敏锐把握我国经济社会发展的阶段特征和历史变化，生动描绘了全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟蓝图，发出了向实现“两个一百年”奋斗目标进军的时代号召，具有强大的战略统领和目标牵引作用。实现中华民族的奋斗目标，需要保持经济持续发展和社会不断进步。只有发展起来坚实的物质基础，才能让梦想成为现实。

近现代以来，制造业始终是一国经济发展并走向强盛的基础。美、德、日等发达国家的强国之路，均基于规模雄厚、结构优化、创新能力强、发展质量好、产业链国际主导地位突出的强大制造业。许多发展中国家和地区摆脱贫穷与落后，实现对发达国家和地区的追赶甚至超越，也是通过推动工业化、发展制造业来实现的。2008 年国际金融危机再次证明，没有坚实的制造业支撑，必将导致经济体的不断虚化和弱化。鉴此，发达国家纷纷实施“再工业化”战略，吸引和鼓励高端制造回流本土；新兴经济体不甘落后，希望借助更有利的比较优势，编织制造大国梦想。作为一个拥有十几亿人口的发展中大国，实现“两个一百年”奋斗目标，必须在“双向挤压”的挑战中杀出一条血路，化挑战为机遇，强筋固本、夯实根基。

我国正处于工业化中期向后期过渡的关键阶段。到 2020 年基本实现工业化、加快建设现代制造强国，已成为我国全面建成小康社会和实现“中国梦”的重要内容。制造业过去是，现在是，而且未来仍将是保证强大经济的支柱和基础，发展制造业的决心不能有丝毫动摇。可以说，中国工业化进程能否顺利推进、势头能否长期保持、在全球竞争中能否脱颖而出，是中国现代化发展进程中的关键一招。习近平总书记强调，“实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先进制造业”。我们必须牢牢把握制造业这一立国之本的战略地位，深入实施制造强国战略，落实好《中国制造 2025》发展愿景，力争在新中国成立 100 周年时，建成世界一流制造强国，为实现中华民族伟大复兴提供强有力的战略支撑。

紧扣加快转变发展方式和建立现代产业体系 强化由大变强的方针指引

经过改革开放 30 多年的高速增长，我国经济已进入以增速换挡、结构转型和动力转换为特征的“新常态”。如何既能保持中高速增长，又能推动产业迈向中高端水平，关键还是要切实转变经济发展方式、推动产业结构的战略性调整。制造业是转方式、调结构的主战场。主动适应和引领经济发展新常态，形成新的增长动力，重点在制造业，难点在制造业，出路也在制造业。《中国制造 2025》着眼解决我国制造业面临的突出矛盾和问题，加快建立现代产业体系，提出的指引未来 10 年乃至 30 年制造业发展的 20 字基本方针，必须一以贯之地执行。

——坚持创新驱动。创新是制造业发展的主引擎。我国制造业创新能力不强、关键核心技术受制于人、以企业为主体的创新体系不完善、产业共性技术的研发和产业化主体缺失等问题突出。建设制造强国，必须把提高自主创新能力作为中心环节，加快建设国家制造业创新体系，打造有利于创新的制度环境，促使我国成为全球创新的引领者。

——坚持质量为先。高质量是制造业强大的重要标志。近年来中国制造的产品质量和技术水平不断提升，但产品档次不高、缺乏世界知名品牌、领军企业发展不足等问题依然突出。建设制造强国，必须

把质量品牌作为生命线，强化企业主体责任，完善政策法规体系、技术标准体系、质量监管体系、先进质量文化，加强质量技术攻关和自主品牌培育，叫响“中国质量”，打造“中国品牌”。

——坚持绿色发展。绿色经济既是大势所趋，也是破解资源、能源和环境约束的关键所在。无论是基于对全球资源的巨大依赖和提升未来制造核心竞争力的考虑，还是顺应人民群众对青山碧水的盼望和要求，推进绿色制造都到了紧迫关口。建设制造强国，必须加快制造业绿色改造升级，全面推行工业节能减排和清洁生产，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，走生态文明的发展道路。

——坚持结构优化。调整结构、优化布局贯穿于中国制造业发展的全过程。虽然我国逐步形成了完整的产业体系，但结构不合理、产能过剩严重、区域发展同质化等问题仍未得到根本解决。建设制造强国，必须把加快构建高端引领、面向未来的现代产业新体系作为中心任务，推动传统产业向中高端跃升，大力发展高端制造和生产性服务业，促进大中小微企业协调发展，持续优化产业布局，走提质增效的发展道路。

——坚持人才为本。人才队伍是制造强国的根本保障。针对领军人才、高层次技术人才紧缺，缺少一批优秀的企业家、高水平经营管理人才和高素质的专业技能人才等问题，应把人才作为建设制造强国的根本，建立健全科学合理的选人、用人、育人机制，加快建设一支素质优良、结构合理的制造业人才队伍，变“人口红利”为“人才红利”，走人才引领的发展道路。

聚焦应对新一轮科技革命和产业变革

把准产业升级的路径方向

当前，信息技术、新能源、新材料、生物技术等重要领域和前沿方向的革命性突破和交叉融合，正在引发新一轮产业变革，将对全球制造业产生颠覆性的影响，并逐渐改变着全球制造业的发展格局。特别是新一代信息技术与制造业的深度融合，将促进制造模式、生产组织方式和产业形态的深刻变革。以德国工业 4.0、美国工业互联网、新工业法国为代表，主要发达国家围绕建立制造竞争优势，加快在信息基础设施、核心技术产业、数据战略资产、以智能制造为核心的网

络经济体系等方面进行战略部署，谋求在技术、产业方面继续领先优势，占据高端制造领域全球价值链的有利位置。这无疑将对我国产业结构的升级带来挑战，但也给我国的制造业发展带来重要机遇。

经过长期追赶的沉淀和积累，当今我国在相当一些领域与世界前沿科技的差距都处于历史最小时期，已经有能力并行跟进这一轮科技革命和产业变革，加速实现制造业转型升级和创新发展。《中国制造2025》始终贯穿一个主题，就是加快新一代信息通信技术与制造业的深度融合。与发达国家在工业3.0基础上迈向4.0不同，我国制造业还有相当一部分停留在3.0甚至2.0，只有部分领先行业可比肩4.0。实施《中国制造2025》，必须处理好2.0普及、3.0补课和4.0赶超的关系，强化工业基础能力，提高综合集成水平，以推广智能制造为切入点，培育新型生产方式，推动制造业数字化网络化智能化。

继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章。加快传统产业改造提升，推进行业生产设备的智能化改造，促进移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息新技术在企业研发、制造、管理、服务等全流程和全产业链的综合集成应用，提高精准制造、敏捷制造能力，让老树开出新花，做精做强传统产业。加快发展智能制造，推动智能核心装置的深度应用和产业化，构建自主可控、开放有序、富有竞争力的智能制造生态系统，积极打造数字化车间、智能化工厂，提升制造装备和产品智能化水平，让新芽长成大树，做大做强高端产业。大力发展新型信息消费，培育基于工业互联网的新产品新业态新模式，打造充满活力的创业创新生态系统，激发大众创业、万众创新。坚持自主研发和开放合作并举，加快建立现代信息技术产业体系，推进下一代国家信息基础设施建设和通信业转型发展，健全网络和信息安全综合保障体系，为推动两化深度融合、建设网络强国提供基础支撑。

应对经济下行压力和实现“十三五”良好开局

加快重大决策部署落地生根

当前，受“三期叠加”影响，我国经济下行压力持续加大，深层次矛盾凸显，行业之间、地区之间分化明显，部分工业企业生产经营困难，经济运行面临的形势更趋复杂、更加严峻。经济行稳致远，必先夯实根基。实施《中国制造2025》，打好短期政策与长期战略“组合

拳”，不仅有利于巩固制造业这个优势和支柱，增强中国制造“长跑”耐力，而且将激发释放市场活力，培育催生更多新的经济增长点和增长极，为“十三五”良好开局奠定良好基础。

针对当前经济下行压力加大的态势，围绕国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色发展、高端装备创新等 5 项重大工程，抓紧启动一批需求迫切、前期基础条件好、既利当前又促长远的重点项目，加快形成有效投资，创造新的消费热点，促进产品和技术升级，支持重大装备“走出去”和优势产能国际合作，推动实现“调速不减势、量增质更优”。

面向未来全球竞争的需要，按照“四个全面”战略布局，把实施制造强国战略融入国家整体发展战略之中，与创新驱动发展战略、人才强国战略、对外开放战略、军民融合发展战略、建设网络强国以及“一带一路”等区域发展战略紧密扣合、协同发展。聚焦研发、市场、企业、人才四大产业基础，打造支撑产业中高端迈进的完整政策体系，为企业减负、为制造松绑、为创造护航，营造鼓励脚踏实地、实业致富的社会氛围。

落实好《中国制造 2025》，必须发挥好我们的制度优势。要加快建立推进制造强国建设的工作机制，在国家制造强国建设领导小组的统筹协调下，充分发挥战略咨询委员会的决策支撑作用，调动各方力量，瞄准重点领域，狠抓关键环节，实化政策支持，扎实稳步地推进各方面工作。

我们正站在历史与未来的交汇点上，制造强国建设的伟大征程正在清晰地铺展开来。坚持走中国特色新型工业化道路，把战略定力、方针指引、路径方向、政策支撑统一于制造强国“三步走”战略的伟大实践，中国制造由大变强目标一定能够实现。（作者：苗圩，工业和信息化部党组书记、部长）

（《人民日报》2015 年 5 月 26 日）

高质量发展阶段的制造强国战略

党的十九大报告从党和国家事业发展全局出发，描绘了新时代全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，作出了我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大战略判断。在新时代的历史方位下，加快建设制造强国既是全面建设社会主义现代化国家的重要支撑，也是高质量发展阶段增强我国经济质量优势的关键。我们应该如何认识制造业，如何加快建设制造强国？就此相关问题，我们对苗圩同志进行了访谈。

记者：中国特色社会主义进入新时代，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。制造业始终是我国社会主义现代化建设的主战场。请您谈谈在新时代的历史方位下我国制造业肩负着怎样的新使命？

苗圩：中国特色社会主义进入新时代，这是我国发展新的历史方位。以习近平同志为核心的党中央站在历史和时代的高度，作出一系列重大战略判断，确定了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标和任务。面对新时代新目标新要求，制造业所承担的任务艰巨、责任重大、使命光荣。

制造业是实现工业化和现代化的主导力量，也是国家综合实力和国际竞争力的体现。从全球范围看，发达国家也常被称为工业化国家，说明现代化与工业化密不可分。国际金融危机后，发达国家重新聚焦实体经济，纷纷实施“再工业化”战略，加强对先进制造业的前瞻性布局，在人工智能、增材制造、新材料等新兴领域加快部署，谋求占领全球产业竞争战略制高点。反观一些发展中国家，在工业化中后期由于未能坚持发展制造业，现代化进程严重受阻。这些经验和教训表明，制造业始终是一个国家和地区经济社会发展的根基所在。

改革开放以来，我国制造业经过几十年的持续快速发展，建成了门类齐全、独立完整的制造体系，规模跃居世界第一，创新能力不断增强，支撑我国实现了从贫穷落后的农业国到具有全球影响力的经济大国的转变。在新时代，要实现建成社会主义现代化强国的奋斗目标，发展仍然是解决一切问题的基础和关键。制造业是实体经济的主体，

是技术创新的主战场，是供给侧结构性改革的重要领域。制造业对于经济社会发展的意义，不仅体现在直接创造了多少经济价值，更体现在对创新活动和高端要素的承载作用，对经济结构优化的带动作用，以及对国民经济发展质量变革、效率变革、动力变革的长效驱动作用上。在高质量发展阶段，制造业必须以创新驱动发展为本路径，努力实现从数量扩张向质量提高的转变。

习近平总书记多次强调，工业是我们的立国之本，只有工业强才能实现国家强。随着新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步推进，各行业对装备升级的需求、人民群众对消费品质量和安全的需求、国防建设对装备保障的需求，都要求有更先进更强大的制造业作支撑。打造具有国际竞争力的制造业，是提升我国综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。在中国特色社会主义进入新时代的崭新历史时期，我们必须坚定不移地发展制造业，扎实推进制造强国建设，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

记者：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央抓住国际金融危机后世界格局深刻调整的历史性机遇，提出制造强国战略并制定了《中国制造 2025》。《中国制造 2025》的深入实施必将对新时代我国社会主义现代化建设产生深远影响。请您谈谈《中国制造 2025》实施情况以及目前取得的主要成效。

苗圩：以习近平同志为核心的党中央以全球视野和战略眼光，立足治国理政全局，提出实施制造强国战略。作为制造强国战略第一个十年的行动纲领，《中国制造 2025》确定了“三步走”的战略目标，自 2015 年发布实施以来，各项工作取得积极成效，制造强国建设迈出实质性步伐。

一是制造业新动能培育取得新进展。深入推进制造业创新体系建设，国家和省两级制造业创新中心建设取得积极进展。持续实施工业强基工程，一批“卡脖子”问题得到解决。开展智能制造试点示范，关键产品和装备智能化步伐明显加快。绿色制造广泛开展，重点行业能耗水平和污染排放强度持续下降。高端装备创新发展，一批标志性成果不断涌现。

二是传统产业改造提升取得新成效。高新技术产业和传统产业不是截然分开的，传统产业经过改造提升也可以转化为高新技术产业。通过完善技改升级政策措施，企业产业技术水平和先进产能比重不断提高，近两年来技改投资在工业投资中占比 40% 以上。利用综合性标准依法依规推动落后产能退出成效明显，两年来共化解钢铁过剩产能 1.15 亿吨以上，“地条钢”产能全部出清，电解铝、水泥、平板玻璃一大批过剩产能也已化解。

三是制造业与信息技术融合发展迈上新台阶。国务院先后印发了《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》等指导性文件，通过政策引导和各方努力，互联网技术已广泛融入制造业企业研发设计生产各环节，一批面向行业和细分领域的工业互联网平台加快培育，制造业“双创”平台建设加快推进。

四是制造业发展环境有了新改善。编制发布《中国制造 2025》“1+X”规划体系及配套政策，各地方政府也结合实际制定了贯彻实施方案和行动纲要，基本形成了横向联动、纵向贯通、各方协同的制造业政策体系。统筹区域布局，通过制定发布《中国制造 2025 分省市指南》，推动形成差异化发展新格局。针对困扰企业的成本负担问题，推出多项降本增效措施，让企业轻装上阵，提高竞争力。

记者：党的十九大提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。制造业是实体经济的主体，提高我国制造业的发展质量，面临哪些主要问题和挑战，您怎么看这些问题和挑战？

苗圩：近年来，我国制造业供需结构性失衡问题比较突出，低端供给过剩、高端供给不足，在一些行业存在产能严重过剩的同时，大量关键装备、核心技术和高端产品还不能满足需求。这已成为影响制造业发展的主要矛盾，背后则反映了我国制造业发展的深层次问题。主要表现在：一是创新能力整体偏弱，以企业为主体的创新体系尚不完善，产业共性技术的研发和产业化主体缺失等问题突出；二是基础配套能力不足，先进工艺、技术标准和知识产权保护等基础能力较为薄弱，关键材料、核心零部件成为瓶颈，严重制约了整机和系统的集

成能力；三是部分领域产品质量可靠性亟待提升，突出体现在产品可靠性、稳定性和一致性等方面；四是品牌建设滞后，产品档次不高，缺少一批具有国际影响力的品牌和领军型企业。

尽管面临这些困难和挑战，但我国制造业发展长期向好的基本面没有改变，制造业转型发展拥有广阔空间。习近平总书记强调，提高发展质量和效益，关键是加快转变经济发展方式、调整经济结构；要立足自身、放眼长远，推进供给侧结构性改革，探寻新的增长动力和发展路径。我们要按照这些指示要求，增强战略定力，坚定发展信心，加快制造业实现从数量扩张向质量提高的战略性转变，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

记者：当前，世界经济发展正在迎来一场新科技革命和新产业变革，这对中国制造业发展有什么影响？

苗圩：纵观世界历史，每一次工业革命在推动社会生产力大跃升、人类文明大进步的同时，也使全球竞争格局发生深刻改变。正如习近平总书记所指出的，谁抓住了科技革命的机遇，谁就将发展的主动权掌握在自己手里。近代以来，由于历史原因，我国曾屡次与工业革命失之交臂，错失了发展良机。当前，全球正迎来新一轮科技革命和产业变革。这一轮变革是在经济全球化背景下孕育兴起的，其速度、广度、深度前所未有。一些重大颠覆性技术创新正在创造新产业新业态，信息技术、生物技术、制造技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透到各个领域，带动了以绿色、智能、融合为特征的群体性重大技术变革。其中，大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息通信技术与制造技术融合创新持续深入，对制造业生产方式、组织管理形式和发展模式带来革命性影响。

经过长期积累，我国科技整体能力持续提升，一些重要领域方向跻身世界先进行列，某些前沿方向开始进入并行、领跑阶段，正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期。特别是信息通信技术迅猛发展，我国数字经济加速成长，融合领域不断拓展，不仅为孕育新兴产业提供了沃土，也为传统产业效率提升和结构优化提供了新动力。更重要的是，我国已形成完备的产业体系和坚实

的制造基础，拥有吸收新技术的巨大国内市场，具有抓住这次科技革命和产业变革机遇的产业基础条件和广阔需求空间。我们将充分利用各种有利条件，加快新旧动能转换，巩固和发展我国制造业的既有优势，加速实现制造业转型升级，加快迈向全球价值链中高端，打造国际竞争新优势。

记者：前面您谈到当前我国制造业发展面临不少困难，您认为造成这些问题的症结在哪里，今后改革的着力点是什么？

苗圩：当前制约我国制造业发展的很多问题，主要症结仍然是体制机制方面的障碍。破解这些深层次发展难题，关键是深化体制改革，核心是处理好政府和市场的关系。在发挥市场在资源配置中决定性作用的同时，政府要在弥补市场失灵、优化产业结构、维护产业安全、促进公平竞争等重点方面更好发挥作用。

一是营造公平有序的市场环境。要围绕重点领域关键环节持续加大简政放权力度，做到该放则放、放而到位、管而有效。落实企业投资主体地位，完善市场准入负面清单制度，保障各类市场主体依法平等参与市场竞争。完善事中事后监管体系，对新技术新业态采取鼓励创新、包容审慎的监管模式，进一步激发市场活力和社会创造力。建立健全优胜劣汰市场化退出机制，切实保障企业依法实现关闭或破产，加快处置低效无效资产，实现资源的优化配置。

二是积极推进要素市场改革。要加快生产要素市场化改革步伐，凡是能由市场形成价格的都交给市场，政府不进行不当干预。深化利率和汇率市场化改革，进一步健全多层次的资本市场，大力发展产业链融资，鼓励引导服务于制造业的金融创新，增强金融服务实体经济能力。积极培育新要素资源，清理制约人才、技术、数据等要素自由流动的体制障碍，充分发挥市场机制放大社会生产力的乘数效应。特别是结合大数据战略，按照数据开放、市场主导的原则，制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，打破信息壁垒、推动信息共享，构建以数据为关键要素的数字经济。

三是重点改善创新薄弱领域和环节。要在促进科技成果转化、知识产权保护、扩大新技术新产品市场空间等方面进一步加大支持力度，形成有利于创新的制度环境。重点是优化政府对创新支持的作用

机制和作用方式。比如，通过设立中国制造 2025 产业发展基金，聚焦制造业基础性、战略性、先导性领域，以财政资金为引导，带动社会资本投入。再比如，针对产业共性技术缺失的问题，我们推动制造业创新中心建设，以市场化为原则，建立了“公司+联盟”“小核心+大协作”的组织架构，在技术与资本结合、知识产权共享、科技成果转化等方面进行了有益尝试，取得了初步成效。未来，我们可以因势利导，在体制机制上进行更多尝试。

记者：推进制造强国建设任重而道远。结合党的十九大报告的战略部署，请您谈谈未来一个时期我国推进制造强国建设的主要措施。

苗圩：制造强国建设是一个长期过程。制造强国建设“三步走”战略目标，既是支撑社会主义现代化强国建设的时间表，也是任务书。当前和今后一个时期，要坚定贯彻新发展理念，坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，以提高供给体系质量作为主攻方向，深入实施《中国制造 2025》，推动制造业发展质量变革、效率变革、动力变革。

要促创新。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要加快建立国家制造业创新体系，建成一批高水平制造业创新中心。突出应用牵引，推动产业上下游协同。持续推进技术改造升级，全面提升产品技术、工艺装备、能效环保水平，实现重点领域向中高端的群体性突破。

要强基础。夯实制造之基，不仅关乎一国制造的品质，更决定着制造业发展的潜力。要持续推进工业强基工程，突破重点领域发展的基础瓶颈。要把质量品牌作为制造强国建设的生命线，持续开展质量提升行动，增品种、提品质、创品牌，加快提升中国制造的价值内涵与国际声誉。

要促融合。构建产业竞争新优势，必须做好信息化和工业化深度融合这篇大文章。要把握智能制造主攻方向，支持企业加快数字化、网络化、智能化改造。要推动工业互联网发展，积极培育基于互联网的个性化定制、在线增值服务、分享制造、众包设计等新型制造方式，培育新的经济增长点。

要抓示范。“中国制造 2025”国家级示范区是推动规划全面落地的

重要抓手。要高标准创建，动态化管理，探索制造业转型升级的新路径、新模式。要将示范区建设与培育世界级先进制造业集群更好结合起来，形成若干有较强影响力的协同创新高地和优势突出的世界先进制造业集群。

要育人才。人才是制造强国建设的关键。要以先进制造业发展需求为导向，加快培养和引进一批专业技术人才、经营管理人才、高技能人才和领军人才，积极探索产教融合人才培养新模式。要不断健全培育企业家精神、劳模精神和工匠精神的制度措施，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。（本刊记者专访工业和信息化部党组书记、部长苗圩）

（求是 2017年12月31日）

推进高质量发展是建设制造强国的必由之路

制造业是国民经济的主体，是立国之本、强国之基。制造业的强弱是一个国家综合实力和核心竞争力的集中体现。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将做强实体经济、继续抓好制造业作为国家的重大战略选择，着力推动我国由制造大国向制造强国转变。中铁工业作为高端制造业的领军企业，深刻领会习近平总书记关于先进制造业的战略思想，按照党的十九大提出的总体要求和战略部署，主动应对其他国家的“再工业化”战略，加快建设制造强国，不断提高经济发展质量和效益。

唯有制造强国才能变身世界强国。2008年全球金融危机爆发后，越来越多的国家认识到以制造业为核心的实体经济才是保持国家竞争力和经济持续健康发展的基础。美国、德国、英国、法国、韩国等发达国家先后实施了“再工业化”战略，抢占高端制造市场并不断扩大竞争优势。巴西、印度等新型工业化国家也在加快谋划和布局，利用劳动力成本优势，打造新一代的“世界工厂”。党中央、国务院总揽国际国内发展大势，站在增强我国综合国力、提升国际竞争力、保障国家安全的战略高度提出了“中国制造 2025”战略规划，着力推进制造强国建设。中国要成为制造强国不是一个口号，而要有具体的内涵，并清楚自己的现状短板，进而明确发展方向和路径。

一、目标内涵

一个国家制造业的“强”“弱”是与外国比较而言的，目前国内外对制造强国的概念和内涵没有统一的描述。中国工程院会同工信部等多部委共同研究了《制造强国发展战略研究》并提出，“制造强国”的内涵包括以下三个方面。

第一、规模大且效益高。从美国、德国、法国、日本等制造强国的发展历程来看，制造业强大的过程也是其工业化逐步完成的过程。工业化最基本的特征就是制造业规模日趋壮大，产业质量高。因此，具有规模较大、结构优化、产业质量高的制造业是制造强国的重要内涵。

第二、国际分工中地位高。目前一些典型的制造强国多数已处于后工业化时期，即服务业比重上升，而制造业中高技术产业明显上升的阶段，以创新为驱动力，劳动生产率较高，在国际分工中大多处于产业链高端地位，尤其是信息技术的应用使其拥有无法轻易撼动的核心竞争力及掌控能力。

第三、可持续发展潜力大。“由弱变强”“由大到强”“强者恒强”是制造业处于不同发展阶段的国家所追求的不同目标。不论是既有的制造强国，还是具有后发优势的“潜在”强国，都要求具有良好的发展潜力。以强大的自主创新能力实现资源节约、环境友好、绿色发展的制造业，其发展趋势无疑是最为持久的。

通过制造业强国评价指标体系的构建、比较和测算，以历年各国的制造强国综合指数值进行制造业强弱程度的对比分析，结果表明，美国制造业最强，日本、德国其次，中国第四，属于第三层次。就强而言，中国与美日德三国的制造业还有相当大差距。《制造强国发展战略研究》强调，中国需要遵循“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化”的指导方针，分步骤、分阶段促进我国制造业整体上走到世界前列，成为制造强国。

中国和发达国家掌握新一轮工业革命核心技术的机会是均等的，我们只要坚持发展制造业的信念不动摇，坚持实施创新驱动发展战略，将核心技术牢牢掌握在自己手中，一个新的能引领世界制造业发展的制造强国将在未来 30 年出现在全球竞争的大舞台上，并将长期保持下去，以此托起实现中华民族伟大复兴之梦！

二、 主要差距

中国虽然被冠之以“制造大国”的称号，却迟迟没能跨入“制造强国”的行列。中国制造业现状概括为：大而不强。

中国已成为制造大国并具备了制造强国的基础和条件。体现为：2012年，我国制造业增加值为2.08万亿美元，在全球制造业占比约20%，与美国相当；我国制造业有着世界上门类最为齐全、独立完整的体系，具备强大的产业基础；我国制造业拥有巨大市场，在扮演拥有完整、灵活高效产业链的“世界工厂”同时，还是世界最大的消费市场；我国一直坚持信息化与工业化融合发展，在制造业数字化方面掌握了核心关键技

术，具有强大的技术基础；我国在制造业人才队伍建设方面已经形成了独特的人力资源优势；我国制造业在自主创新方面已经取得了一些辉煌成就，“上天”、“入地”、“下海”、高铁、输电、发电、国防等各个领域都显示出我国制造业巨大的创新力量；此外，中国的战略性新兴产业蓬勃发展，建立了具有自主知识产权的移动通信产业链条和庞大的通信网络，核电、太阳能发电、风力发电等新能源技术和装机容量走到世界前列。

中国制造业虽然尚不及美德日，但在某些层面和领域已经稳居世界第一。为什么中国还不能算制造强国？中国制造与世界制造强国的差距到底在哪里？

近年来，我国制造业供需结构性失衡问题比较突出，低端供给过剩、高端供给不足，在一些行业存在产能严重过剩的同时，大量关键装备、核心技术和高端产品还不能满足需求。这已成为影响制造业发展的主要矛盾，背后则反映了我国制造业发展的深层次问题。

主要表现在：创新能力整体偏弱，以企业为主体的创新体系尚不完善，产业共性技术的研发和产业化主体缺失等问题突出；基础配套能力不足，先进工艺、技术标准和知识产权保护等基础能力较为薄弱，关键材料、核心零部件成为瓶颈，严重制约了整机和系统的集成能力；部分领域产品质量可靠性亟待提升，突出体现在产品可靠性、稳定性和一致性等方面；品牌建设滞后，产品档次不高，缺少一批具有国际影响力的品牌和领军型企业。

数据是最好的说明。以上现状体现为数据：从经济效益看，2017年入围世界五百强的企业中，中国企业平均营业收入比美国企业高11%，但平均利润却低了30%。从核心技术看，中国80%的集成电路芯片制造装备、90%的通用计算机CPU和基础软件都依赖进口。从产品质量看，中国通用零部件产品寿命一般为国外同类产品寿命的30%到60%，模具产品使用寿命一般较国外先进水平低30%到50%。

“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”，习近平总书记2014年5月在中铁工业成员企业中铁装备考察时的这一指示为中国制造强国建设指明了方向。实现由大到强的转变，成为中国制造面临的重要使命。

三、 机遇挑战

我国制造业处于发展的重要历史关口，挑战大，机遇也大。

当前全球制造业正处于一个剧烈动荡、变革加速、重组频繁的时期。在全球范围内“制造业回归”浪潮中，发达国家高端制造“回流”与中低收入国家中低端制造“流入”同时发生，对我国形成“双向挤压”。同时，国际贸易中围绕高端制造业的博弈正在加强。较早实现工业化的发达国家，前几年提出再工业化，回归到工业化时期对制造业的重视，并注入融合新技术，迅速提升其制造业。正在工业化的国家，从工业化历史进程的规律看，发展制造业是这些国家必然的选择。中国制造业正处于世界这两股潮流之间，正处于发展的关键阶段和提升的重要时期。中国制造业犹如逆水行舟，不进则退。后有巨浪涌，推着中国制造业往前，前有强流吸，拉着中国制造业提升。

进入 21 世纪以来，信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透，带动几乎所有领域发生了以绿色、智能等群体性技术革命和产业变革，这是科技创新引发的新工业革命。新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，为我们实施创新驱动发展战略、建设制造强国提供了难得的 重大机遇。与此同时，中国大力推进“一带一路”建设，新兴市场国家正在发展的基础设施建设，对我国先进的高速铁路、通信设备、发电设备、输变电设备、工程机械、港口设备有巨大的需求，中国装备迎来了“走出去”的大好时机。

国际贸易中的制造业博弈对我国构成现实挑战。在国际贸易中，贸易是标，制造是本。当前国际贸易中出现的保护主义、单边主义，实质上是围绕制造业展开的一场博弈。发达国家试图通过实施贸易保护主义政策，长期保持制造业高端领域的竞争力，遏制后发国家跻身高端制造领域。这对我国正在由制造大国迈向制造强国、从贸易大国迈向贸易强国的进程，无疑构成了现实挑战。

建设制造强国，发展先进制造业，不仅是我国进入工业化后期的发展需要，也是顺应世界工业化趋势特别是新一轮科技和产业革命的必然要求。从世界范围看，2008 年国际金融危机后，发达国家纷纷推出再工业化战略，同时以制造业信息化、智能化、服务化为特征的新一轮科技和产业革命方兴未艾，我国制造业发展既面临严峻挑战，也迎来重大历

史机遇。从挑战来看，在新一轮科技和产业革命背景下，我国制造业的粗放型发展模式不可持续，必须转向创新驱动的高质量发展模式。从机遇来看，新一轮科技和产业革命为我国制造业转型升级和创新发展提供了技术经济基础、指明了发展方向。作为世界制造业第一大国，我国必须抓住这次科技和产业革命的历史机遇，大力提高制造业发展质量，加快建设制造强国。

四、破解之道：高质量发展

制造业是实现工业化和现代化的主导力量，也是国家综合实力和国际竞争力的体现。习近平总书记在党的十九大报告中指出，要把我国建设成制造强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦。同时也多次强调指出，我国装备制造业要占领世界制高点，掌控技术话语权，推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。习近平总书记的报告和讲话，吹响了我国向制造强国进军的号角，我们要深刻理解和贯彻这一重要讲话精神实质，在建设制造强国的进程中贡献积极的力量。

中国如何加快建设制造强国？

当前形势下，新工业革命和知识经济时代制造强国新的内涵和要求决定了制造强国建设是一个系统性工程，必须着眼我国制造强国建设的关键问题与瓶颈制约，加快健全和完善制造强国的关键支撑体系。

（一）理念层面：创新为上

创新是引领发展的第一动力。习近平总书记强调：抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。综合国力竞争说到底创新的竞争。创新也是制造业发展的灵魂，是转型升级的不竭动力，必须摆在制造业发展全局的核心位置，要坚持走创新驱动的发展道路，实现从要素驱动向创新驱动的根本转变。

制造业是实体经济的主体，是技术创新的主战场，是供给侧结构性改革的重要领域，更要深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。新工业革命与我国实施制造强国战略形成历史性交汇，我们必须把握变革趋势和时间窗口，做好信息化与工业化深度融合这篇大文章，努力抢占新一轮产业

竞争制高点。一是提升制造业创新能力。要坚持需求导向、问题导向，聚焦关键核心技术攻关和成果转移转化，统筹用好制造业创新中心建设，国家重大科技专项，工业强基等手段，综合发挥国内大市场优势，积极营造科技生态环境，深化国际创新合作，加快提升制造业创新能力。二是提升制造业组织模式创新。要在紧跟世界科技前沿基础研究的同时，更加注重以企业为主体、需求为导向的应用基础研究，创新关键共性技术合作研发的组织模式，通过建立以企业为主体的产学研合作模式、企业和研究机构共建工程技术研发中心、组建产业技术创新联盟等方式，构建制造业协同创新网络，形成科技创新支撑产业升级的协同效应。三是提升建设创新体系。加快建立国家制造业创新体系，建成一批高水平制造业创新中心，建立以企业为主体、产学研紧密结合的技术创新体系，其中产业创新是重中之重，是实现产业领先的根本途径，而企业则是产业创新的主体。只有通过产业创新，才能摆脱产业与企业发展的停滞和危机，才能打破僵局和困境，变被动为主动，化压力为动力，重建竞争优势。这是建设现代产业体系、谋求经济高质量发展的内生性要求。

（二）国家层面：改革为先

一手对外开放，一手对内改革。习近平总书记强调，我国改革已经进入攻坚期和深水区，我们必须以更大的政治勇气和智慧，不失时机深化重要领域改革。实践发展永无止境，解放思想永无止境，改革开放也永无止境，停顿和倒退没有出路。

改革开放 40 年的经验表明，必须通过对外开放形成制造业全面开放新格局。随着新一轮科技和产业革命加速拓展、业态创新和产业融合日趋加快，新兴工业化国家不断提升制造业发展水平，提升其在全球价值链中的位置，全球价值链日益呈现出多极化发展的新态势。因此，推动制造业高质量发展，加快建设制造强国，必须加快制造业对外开放步伐，积极融入全球价值链分工。新时代实现制造业高质量发展，更加需要扩大对外开放，形成制造业全面对外开放新格局。一方面，持续优化营商环境，建立健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理机制，切实降低制度性交易成本，强化知识产权保护，为全球投资者营造稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境；另一方面，以“一带一路”建设为

重点，完善走出去公共服务体系，加强与沿线国家在智能制造工业互联网、中小企业等领域的交流合作，务实推进重要国际合作项目。当前贸易保护主义、孤立主义、民粹主义等思想不断抬头，我们将与世界各国一道旗帜鲜明地反对单边主义、贸易保护主义，坚定捍卫国家和人民利益，坚持维护国际贸易规则和秩序。

加强对内改革，构建促进创新的体制机制。推动制造业高质量发展必须首先在这方面发力，要深化放管服改革，优化营商环境，推动国防工业改革以及垄断行业国有企业改革，推进影响制造业发展的能源、劳动力、土地等要素价格市场化改革，加快建设统一开放、竞争有序的市场体系和公开公平透明的市场规则，切实突破、破除各种隐性门槛，促进资源要素自由流动，平等交换，发挥好市场配置资源的决定性作用。要深入推进制造业人才供给侧结构性改革，重点培育一批具有创新精神的企业家队伍。围绕制造强国建设急需、紧缺的重点领域，培育大量高素质的专业技术人才，尤其是创新型复合型技术领军人才。要不断完善制造业科技创新生态系统，为技术创新营造良好环境。一是着力消除制造业创新链中基础研究和产业化应用之间的断裂或脱节，提高科技创新成果转化率；二是构建制造业科技创新网络，提高创新生态系统开放性、协同性，促进信息、人才和资金在各类创新主体间高效流动，形成开放合作的创新网络和形式多样的创新共同体；三是积极建立有利于各类企业创新发展、公平竞争的体制机制，尤其是为中小企业创新能力提升创造更好条件；四是大力发展智能制造装备；推进数字化、智能化工厂试点，自主研发高端核心工业软件，加强网络基础设施建设；五是推进加工贸易企业由代加工向代设计延伸，提高制造设计能力；六是要强化技术创新的市场导向，从金融环境、税收政策、政府采购、知识产权保护、公共服务等方面营造良好的创新创业环境。

（三） 产业层面：转型为本

制造业转型升级，就是发展三大模式：智能制造、服务型制造、绿色制造。

智能制造是新一轮工业革命的核心技术和主攻方向。智能制造通过人与智能机器的合作共事，去扩大、延伸和部分地取代人类专家在制造过程中的脑力劳动。它把制造自动化的概念更新，扩展到柔性化、智能

化和高度集成化。工业化已经经历了好几个阶段，中国的制造业必须走向智能化，我们必须从 B2C 走向 C2B，必须做好大数据、云计算、物联网去实现按需定制。跟互联网结合起来、跟市场结合起来、跟智能制造结合起来，去围绕着消费走，这是中国制造业改变的关键一步。

服务型制造是制造业转型升级的重要方向。制造业企业通过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式，不断增加服务要素在投入和产出中的比重。与传统制造模式相比，服务型制造模式实现了四个转变：从以产品作为市场竞争的中心向以提供围绕产品的服务方案为主转变；从金字塔型组织架构向矩阵型组织架构转变；从以产品交付的一次性交易盈利向以服务项目为周期的阶段性盈利转变；从易受经济波动的影响向具有较强的经济适应力转变，极大有利于延伸和提升价值链，提高全要素生产率、产品附加值和市场占有率。

绿色制造体系堪称中国制造大发展的固本之源。中国制造的可持续发展必须紧紧依靠绿色制造体系，破解高污染、高耗能制约因素。《中国制造 2025》中提出，必须构建“4+2”绿色制造体系，开发绿色产品、建设绿色工厂、发展绿色园区、打造绿色供应链，壮大绿色企业和强化绿色监管。要突出绿色工程科技的战略支撑作用，加强绿色科技创新，加快研发应用技术先进、经济可行的实用技术，积极组织实施能够统筹节能、降耗、减排、治污的集成化、系统化绿色解决方案。要践行绿色发展理念，坚持不懈走好绿色低碳可持续发展的道路。

（四） 企业层面：品牌为要

与中国制造业发展的速度和规模相比较，制造业企业的品牌建设则明显滞后，中国在世界知名的品牌数量及影响力与发达国家相比存在较大差距。国务院决定设立每年 5 月 10 日为“中国品牌日”，标志着发挥品牌引领作用上升到了前所未有的高度，也意味着“中国品牌”将成为中国对外的国家标志。企业是实现高质量发展的承载体，必须大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，培育一批高端品牌制造业企业。制造业高端品牌企业的培育标准，为制造业企业建立和实施高端品牌培育体系、持续改进和提升高端品牌培育能力提供指南和支撑。在世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的 2015 年度“世界品牌 500 强”排行榜中，中国品牌仅有 31 个，其中制造业品牌仅 7

个，入围百强的中国品牌中仅 7 个，其中制造业品牌只有联想和海尔 2 个。而在另一榜单 2015“世界财富 500 强”中，中国入围企业有 106 家，其中制造业企业则有 56 家。两榜对比，充分显示了中国制造业企业大而不强、世界级制造品牌缺乏的现状，与中国制造大国的地位、制造强国的追求极不相称。

企业战略必然包含品牌战略这个重要的职能战略。品牌战略的核心是品牌愿景、品牌定位、品牌核心价值、品牌口号、品牌架构等关键性问题。制造业企业要结合企业总体发展战略、企业文化传播等因素，加强顶层设计，制定或完善适合本企业的、具有独创性和吸引力的品牌战略，并与企业发展战略同步实施、系统推进。将品牌战略作为最高竞争战略，围绕品牌战略，优化资源配置，促进品牌建设与服务发展的协同。

（五）企业家层面：奋斗为本

在我国浩浩荡荡、激流勇进的改革开放大潮中，企业家成为了时代的弄潮儿。习近平总书记指出：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。

企业家精神是推动经济社会发展和建设创新驱动型国家的关键要素。党的十九大报告明确提出，“激发和保护企业家精神”，将企业家精神上升到一个新高度。《中共中央 国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》明确企业家精神的地位和价值。中国企业家群体是伴随中国崛起、在中华民族伟大复兴的过程中孕育成长起来的。从洋务运动开始萌芽，到第一次世界大战时民族工商业的兴起，再到 40 年前开始的改革开放，中国的企业家群体历经坎坷的同时也得到了新生壮大。新时代的企业有两个主题。一个是创新，我国经济的高质量发展，呼唤企业家的创新精神；一个是大民生，人民群众对美好生活的向往就是大民生。如何弘扬优秀企业家精神？

《意见》提出“三个弘扬”，即弘扬企业家爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗的精神；弘扬企业家创新发展、专注品质、追求卓越的精神；弘扬企业家履行责任、敢于担当、服务社会的精神。

当中国经济进入以效率驱动、以创新驱动为核心的阶段的时候，真正的市场化的企业、真正具有企业家精神的企业会适应这样一个时机，也就是真正的企业家时代到来了。

（六） 工程师层面：品质为魂

没有品质就一定没有品牌。品质是建设制造强国建设的生命线，持续开展质量提升行动，增品种、提品质、创品牌，加快提升中国制造的内涵与国际声誉。

实施“品质革命”，大力提升我国制造业质量与品牌度。推进中国制造的“品质革命”是一项复杂的、涉及经济社会各个方面的巨型系统工程，需要社会各界和制造企业凝心聚力、锲而不舍、协同推动。一是要提高国家层面的计量、标准、检验检测、认证认可等国家质量基础设施的支撑能力，产业层面的产业基础能力，企业层面的技术创新能力和管理创新能力，有效解决各个层面基础能力不高的问题。二是要改善社会文化环境、政府政策环境和市场环境，协同推进社会文化环境改善与经济激励机制完善，协同推进质量法制体系完善和市场体系建设。更重要的是，大力激发、弘扬工匠精神，培养制造文明。德国对标准的坚持、对精确的理解和对完美的追求，日本对细节的关注、对极致的追寻和对本分的坚守，都是工匠精神。工匠精神的核心是对细节永无止境的打磨，是对完美和极致的不懈追求，更是对创新和创造的不断突破。

时代在变，信念不会变；市场在变，情怀不会变。每位工程师都需要工匠精神，每个企业也都需要拥有优秀工匠情怀和气质的员工。要通过深化相关领域的改革创新，着力提高高技能人才的社会地位和待遇，培育成一大批技艺精湛的大国工匠。全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的“品质革命”。

在新时代的历史方位下，加快建设制造强国是全面建设社会主义现代化国家的重要支撑，而制造业的高质量发展正是建设制造强国的必由之路！（作者：萧新桥，清华大学研究员、博士后，中国企业改革与发展研究会特聘研究员）

（人民网 2018年

9月18日）

从制造大国向制造强国转型 ——学习贯彻习近平总书记关于供给侧 改革的重要论述

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻十八届五中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话强调，供给侧结构性改革，重点是解放和发展社会生产力，用改革的办法推进结构调整，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率。这一论断对于我们这样一个亟待转型的制造业大国来说，具有极其特殊的重要意义。

一

近年来，我国制造业发展的国内外环境已经和正在发生巨大变化。

从国内环境看，中国经济发展已进入新常态。呈现出以下几个主要特点：一是速度换挡，从高速增长转为中高速增长；二是结构优化，第三产业、消费需求逐步成为主体，城乡区域差距逐步缩小，发展成果惠及更广大群众；三是动力转换，从要素驱动转向创新驱动。

中国经济新常态符合追赶型后发经济体的一般发展规律。中国工业化、城市化进程尚未完成，正在从上中等收入国家向高收入国家迈进，经济新常态是工业化进程向后期阶段推进的直接体现，是我国经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理的阶段演化的必经阶段。

经济新常态，核心是实现动力转换。新常态下经济发展能否顺利迈向更高阶段、更高水平，关键在于新旧动力能否顺利实现平稳接续。经过 30 多年的快速发展，我国过去那种依靠廉价而优质的劳动力等支撑经济增长的基本动力已经发生了转折性变化。在新的条件下，供给和需求都发生了明显变化，约束条件不同以往，这些都意味着原来的增长动力必须调整，要真正实现经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济发展动力从主要依靠大规模要素投入驱动增长转向创新驱动增长转变。

从全球背景看，全球制造业格局发生了深刻变化。近几年来，随着国际经济、贸易与投资环境的深刻改变，制造业正在成为一些大国

参与全球产业分工、争夺产业链、价值链高端的角力场。一方面，国际金融危机后，欧美等发达国家纷纷推出“再工业化”战略，力图抢占国际竞争的制高点。另一方面，新兴经济体国家如印度、越南等，也利用其相对更低的劳动力等要素成本，快速推进其工业化进程。

此外，新一轮技术革命和产业革命也深刻影响着全球分工格局。

在这样的背景下，中国需要找到一条新的发展之路。形成中国经济增长新动力，塑造国际竞争新优势，重点在制造业，难点在制造业，出路也在制造业。可以这样说，推动制造业在调整中发展，在发展中升级，对于提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国、实现两个百年的奋斗目标都具有重要意义。

二

作为当今全球制造业第一大国，中国一些制造业部门目前出现了一种增速放缓、增长动力不足的现象。

一方面，随着劳动力数量红利递减、生产要素成本提升、资源环境约束加强等因素的影响，资源密集型、劳动密集型、高耗能高污染行业等低端制造业增长乏力，并导致了中国工业整体增速下降。

另一方面，随着经济增速放缓和全球产业变革，过去 30 多年中国经济快速增长所积累的一些风险和矛盾也逐渐暴露。比如多数制造业部门出现严重产能过剩，而化解产能过剩亟待进行资产重组和结构调整，这些不可避免会引发一些企业倒闭、员工转岗甚至失业。

当然，尽管增长速度降下来了，但增长质量效益提升的空间仍然巨大。从全要素生产率的来源结构看，制造业高于农业和服务业，投资品制造业高于其他制造业，生产性服务业高于其他服务业，可贸易部门高于不可贸易部门。由于部门间的效率差距大于发达国家的平均水平，我国具有相对更大的产业升级和生产率提升空间。

可以这样说，我国制造业在结构调整、转型升级中仍然蕴含着巨大的发展新机遇。经济发展进入新常态，没有改变我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期的判断，改变的只是重要战略机遇期的内涵和条件；没有改变我国经济发展总体向好的基本面，改变的只是经济发展方式和经济结构。经济结构调整难免阵痛，但调整成功了就会提升资产质量，提升产业结构，提升全球竞争力，“风雨之后才能

见彩虹”。

三

目前，中国虽然已是制造业大国，但产业大而不强、自主创新能力不足、基础制造水平落后、低水平重复建设等问题依然突出。

不可否认，中国制造业最突出的问题是处于世界制造业产业链的中低端，制成品不少都为技术含量低、附加值低、价格低的“三低”产品，在国际经济贸易利益分配中处于劣势。从产品竞争力看，国内市场急需的部分技术含量高、附加值高的技术装备和产品则长期依赖进口。作为研究开发主体的大型企业或大型企业集团，科研开发能力与国外先进水平有较大的差距，用于制造业研发的投入远远落后于欧美等发达国家。我们虽然有华为、联想、中兴等创新投入很大和创新能力很强的企业，但整体上中国制造业企业研究开发经费投入不足，仅占销售额的1%左右。技术落后、创新能力不强已成为影响中国制造业产业结构调整和产业升级的严重障碍。

同时必须看到，尽管中国制造业发展面临诸多挑战，但仍处于大有作为的重要战略机遇期。具体来看，我们至少有以下几大优势：

一是中国有着全球最大的消费市场。尽管我国经济增速放缓，但2014年经济增量达到近8000亿美元。根据世界银行数据，这一增量已经超过中等发达水平的土耳其2014年全年的GDP总量；我国每年货物进口额为2万亿美元左右，约相当于世界第十大经济体的经济总量；我国已成为世界第二大旅游输出国，2014年出境游超过1亿人次，海外消费额达1648亿美元。这表明，只要制造业企业能够开发生产出安全、高质量的产品，我国有足够的市场潜力。

二是劳动者的素质不断提高。我国每年大学以上学历的毕业生超过700万，另有200多万人在电大和成人高校接受继续教育。人力资本的质量优势会在很大程度上抵消人口数量红利的下降。而且，有相当一部分人能够满足跨国公司用人标准，这也是为什么越来越多的跨国公司选择在我国建立研发总部的一个重要原因。高素质人才队伍业已成为我国制造业企业参与国际竞争的新优势。

三是中国有全球最完善的工业体系。据IBM统计，我国是世界上唯一一个在联合国工业大类目录中，拥有所有工业门类的国家，拥

有 39 个工业大类、191 个中类、525 个小类，具有全球最为完备的工业体系和产业配套能力。这是我国实现制造业强国宝贵而难得的坚实基础。

四是中国在拓展新兴市场方面也具有较强的优势。许多新兴经济体正加快推进工业化、信息化和城市化，基础设施建设和产业园区发展是重点。我国在这些方面积累了丰富的经验，已经形成了完备的工业体系和较强的产业配套能力。由于处于同一发展阶段，消费和技术偏好相似，我国在国际产能合作和拓展新兴市场方面具备更强的竞争力，这一优势有利于我国在产业结构调整 and 转型升级过程中实现平滑转身。

五是制造业受到了国家的高度重视，具有良好的政策环境。在制造业获得更多发展机会的同时，服务于制造业的第三产业，也会获得新的发展机遇。

四

转型升级是中国制造业提升竞争力、防止产业空心化、跨越中等收入陷阱的必由之路。从长远来看，中国需要通过加快制造业转型升级，在未来较长时期维持中国在全球范围内的竞争优势。

推动结构转型升级，首先必须明确结构调整的目标和方向。我认为，结构调整的目标和方向是建立更加协调的结构关系，使国内需求和国外需求、投资和消费的关系更加协调，使高端制造业、现代服务业和传统产业的发展更加协调，使实体经济和虚拟经济的发展更加协调，使经济增长更多依靠技术进步和劳动力素质的提高，使我国经济成功向形态更高级、分工更优化、结构更合理的阶段演进。未来很长一段时间，代表工业 4.0 方向的智能制造将是中国工业转型升级的重要目标，是国家战略，但同时，我们也要补好工业 2.0、工业 3.0 的课，在技术标准、质量控制等方面全面提升中国制造业的能力。

实现这些目标将是一项艰巨的工程。在“三期叠加”的经济新常态下，我们同时面临着转方式、调结构、稳增长的任务，必须把握好三者之间的关系和平衡，既要在结构调整中实现经济较快增长，也要在保持经济平稳增长的条件下实现结构调整。更重要的是，要通过加快科技进步和创新驱动，培育经济发展的新动力；要通过加快推进全面

深化改革，构建起与结构调整的目标和任务相适应的体制机制；要通过加快新一轮对外开放，实现资源在更大空间范围内的优化配置，推动中国国际分工地位的提升、制造业和经济发展迈向中高端水平。

加快制造强国建设，不仅是时代赋予制造业的历史使命，更是适应中国国情的战略抉择。要实现从制造大国向制造强国转型，必须进行重大战略和政策安排：

第一，做强传统优势产业，提升核心竞争力。可以看到，上一轮，中国制造业靠的是“大”，规模已跃居世界第一位；下一轮，中国制造业必须靠“强”，打造先进的制造业是做强中国经济的脊梁。如何理解这个“强”？或者说达到什么标准才算是真正的制造强国呢？重要标志是“三个转变”：中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。具体来说，必须做强传统产业，推动传统产业由加工制造环节向研发、设计、专利、融资、投资、品牌构建、商业模式、物流体系延伸；必须掌握核心技术，促进制造业向产业链的高端延伸，推动加工贸易实现由低附加值向高附加值发展。中国只有处于价值链中高端位置和产业链核心环节，企业的核心竞争力变强了，存活下来的制造业更强了，才能算是真正的制造强国。

第二，形成一批具有国际影响力的制造企业和一大批具有国际竞争优势的“专、精、特、新”专业化生产企业。在 2014 年公布的全球十家最赚钱的企业当中，中国有 4 家企业入榜，全部都是国有商业银行，没有一家工业企业。现在我们类似华为、中兴、海尔、联想这样在国际上叫得响的跨国公司太少，如果能够形成一大批具有核心竞争力和较强国际影响力的企业，那么中国经济转型就可以说成功了。

第三，为制造业发展与转型创造法治、诚信、公平的竞争环境。这是中国制造业发展的核心。今后，制造企业靠“山寨”这种方式已行不通了。在新的发展阶段，企业要形成竞争力，必须通过建设更加完善的创新制度体系和市场环境，强化知识产权保护，显著提升对知识创新的保护水平，改善企业创新发展的政策环境。真正放开市场准入，鼓励社会资本进入制造业领域，同时政府要提供配套政策和政策引导，鼓励企业在制造业领域的创新发展。政府只有真正让市场在资源配置中发挥决定性作用，放手让企业成为市场创新的主体，多提供支

持，少进行干预，才能使我国经济迸发出强大的活力。（作者：李伟，
国务院发展研究中心主任）

（经济日报 2016年2月4日）