**2021年冬春学期SAF-加州大学洛杉矶分校线上市场营销证书项目**

“酒香也怕巷子深”，在现代市场经济大环境下，市场营销在企业的生存和发展中起着至关重要作用。市场营销帮助企业挖掘市场需求，为企业创造竞争优势；代表企业以合适的地点、时间、价格、信息沟通渠道，和消费者连接，从而有效建设和提升企业品牌价值、并确保企业市场份额的占有。一个成功的市场营销领域的从业人员需要有强有力的与人交往能力、对市场营销科学方法的掌握、对现代化沟通和传播媒体的深入了解、对自有产品的完整理解。

为帮助有志于在市场营销行业发展的同学全面掌握现代化市场营销理论及实践，SAF和加州大学洛杉矶分校共同提供市场营销证书项目。通过该项目，学生将：

* 获得由世界大学综排第十四、世界大学毕业生就业竞争力排名第二的加州大学洛杉矶分校提供的关于市场营销理论和实践、数字及社交媒体营销、品牌管理和市场调研等方面的相关知识；
* 师从于UCLA教授及行业精英，在学习理论知识的同时也获取行业实战经验传授；
* 以线上方式完成课程教学，同学可自由安排学习时间；
* 课程质量高、级别高，绝大多数是研究生阶段的课程
* 享受和美国本土学生同等费用，性价比超高；
* 获得加州大学洛杉矶分校颁发的成绩单及职业证书，并有机会获得老师推荐信，提升后续就业及申研的竞争力；
* 作为正式的加州大学洛杉矶分校注册学生，享有学校提供的各种资源，并终身成为加州大学洛杉矶分校校友。
1. **大学简介**

加州大学洛杉矶分校（UCLA）是全球20强院校，全美公立大学排名第一，2018年QS毕业生就业力排名中位居世界第二，在2019年福布斯最具价值大学排名中名列全美第一。学校位于美国加州洛杉矶市，是美国西海岸最富盛名的著名城市，知名度仅次于纽约，地理位置极佳。UCLA 拥有人文社科学院及 11 个专业学院，在校生达 40000 名，是加州系统中最大的学校，也是最具竞争力的学校之一。在UCLA任教的教职员工也以其优异的学术水平以及敬业的工作态度为UCLA提供了高水平的教学以及科研能力。教职员工多人获得各种荣誉，包括国家科学奖、总统自由奖章、诺贝尔奖、普利策奖及古根海姆奖学金等。UCLA 的图书馆系统是美国排名前十的最好的图书馆之一。先后有 16 位教授和毕业生获得诺贝尔奖。每年都有来自世界各地及全美各州的学生参加到该校的各种学习项目中，是备受学生欢迎和喜爱的美国公立名校之一。

1. **项目内容**
2. 课程内容
3. 课程目录
	* Integrated Marketing Communications (4学分)（IMC整合营销传播）
	* Consumer Market Research (4学分)（消费者市场研究）
	* Digital Marketing (4学分)（数字营销）
	* Brand Management (4学分)（品牌管理）
	* Marketing Principles and Practices (4学分)（市场营销学原理与实践）
	* Internship in marketing and advertising（4学分，选修）（市场营销和广告的实习）
	* Strategic Marketing (4学分，选修)（营销战略）
4. 学习形式：线上学习
5. 课程提供时间：冬季学期（1月初-3月初，为期10周）；春季学期（3月底-6月中旬，为期10周）
6. **成绩单及证书：**
	* 完成1门课程的学习后，学生将获得对应课程的学分及官方成绩单；
	* 完成5门必修课程及1门选修课程后，学生将获得学分、官方成绩单以及加州大学洛杉矶分校职业证书；
7. SAF服务

SAF 为学生提供从咨询、申请、在线课程注册、Beyond Classroom Activities (在线新生培训及跨文化讲座)、在线课程支持等全程完善的服务，妥善解决学生和家长的后顾之忧。Beyond Classroom Activities是SAF为参与SAF项目学生专门准备的系列讲座和讨论活动，涵盖欧美社会和文化介绍、跨文化交流、职业发展展望和研究生申请、在线学习技巧及资源等丰富内容。

1. 项目时间及参考项目费用

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学习模式 | 学习时间 | SAF项目费用 |
| 线上 | 冬季学期（2021年1月初-3月初，为期10周）春季学期 （2021年3月底-6月中，为期10周） | 915美元（1门课） |

 费用说明：SAF项目费用包含对应学杂费及SAF服务管理费

* 学费及学校必收杂费：项目费用基于1门（4学分）证书课程所涉及学费（不含课本及教材费用）。有关完成整体证书课程相关费用，请咨询SAF指导老师。
* 超出部分费用，将会产生额外的费用；
* SAF服务包括：项目咨询、项目申请及课程注册、在线课程支持及Beyond Classroom活动。
* 以上为2021冬春本项目费用，SAF保留在特殊情况下进行费用调整的权利。
1. **报名程序**
2. 报名条件
* 有志于从事市场营销工作或对市场营销感兴趣的同学；
* GPA要求：3.0/4.0
1. 语言最低要求（选一即可）：

TOEFL iBT: 80/ IELTS 6.5/ CET6: 450/ CET4: 493/ Duolingo: 105/ iTEP Academic Plus: 5.0

1. 报名截止日期：
* 冬季学期：2020年11月13日
* 春季学期：2021年2 月 5 日
1. 项目流程及申请流程
* 学生联系SAF办公室了解项目具体情况；
* 学生在SAF老师指导下准备并提交申请材料；
* 学生完成国内高校所需流程（请咨询SAF指导老师）；
* 获得录取后，进行学习或根据SAF老师指导进行后续各种开课前安排。
1. 报名材料
* SAF网申表格
* 1套中英文版在校成绩单
* 语言成绩
* 有效护照复印件
* 项目定金