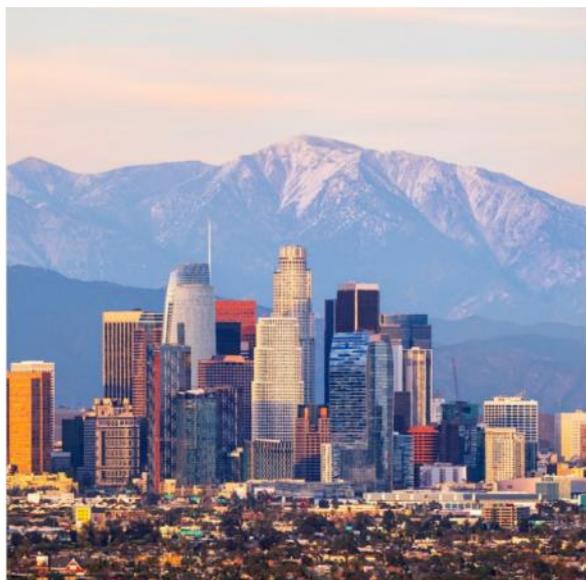




# 南加州大学 传媒与影视艺术远程科研项目

2021



## 项目背景

传媒与影视艺术远程科研项目由南加州大学知名教授讲授精选课程、指导科研报告，并有博士生助教随堂解析课程内容、协助学员科研报告的撰写、提供报告修改意见。顺利完成项目后，学员将获得结业证书、学员推荐证明信、科研报告，科研报告最优小组的学员还将获得优秀学员证明，提升个人学术背景。



## 项目主题

| 编号    | 课程主题    | 开课日期  | 结课日期  | 时长 | 项目费用  | 课程信息                |
|-------|---------|-------|-------|----|-------|---------------------|
| USCO1 | 传媒与影视艺术 | 1月23日 | 2月28日 | 6周 | 8980元 | <a href="#">附件1</a> |



## 大学简介



## 南加州大学

南加州大学（University of Southern California），简称南加大（USC），是美国西海岸最古老的顶尖私立研究型大学，位于美国洛杉矶市，1880年由监理会创立，是美国大学协会和环太平洋大学联盟成员。

南加大学校教职员和毕业生中共有 9 位诺贝尔奖得主、6 位麦克阿瑟天才奖得主、1 位图灵奖得主。南加大与哈佛大学，斯坦福大学等一同名列普林斯顿评论全美学子十大梦校，并常年被 U.S.News 评为全美本科最难被录取的大学之一。

南加大校友获得奥斯卡奖数量居全美第一，包括斯皮尔伯格、乔治·卢卡斯等影坛巨匠。在硅谷校友人数位居全美第四，世界顶尖计算机科学家入围人数世界第四。校友会“特洛伊家族”中十亿美元以上富翁人数居全美高校第四。南加大培养了众多航天与科技界人才，如登月第一人阿姆斯特朗，高通创始人维特比等。南加大工程学院拥有两座美国国家科学基金会（NSF）设立的国家工程研究中心——微电子生物系统中心（BMES）以及综合多媒体系统中心（IMSC），并与洛克希德·马丁公司联合设立世界顶尖的量子计算中心，其被美国国土安全部选为第一所国土安全卓越中心。互联网域名系统，动态规划算法，VoIP 技术，以及世界第一个防病毒软件都诞生于此。在历届奥林匹克运动会上，南加大校友累计获得 144 枚金牌、93 枚银牌和 72 枚铜牌，金牌数量和总量居全美高校第一。

- 2021 年 QS 世界大学排名：世界第 121 名，美国第 34 名

## 项目内容

项目涵盖专业课程、小组讨论、小组项目，科研报告等内容，最大程度地让学员在短时间体验南加大的学术特色、提升自身知识储备、专业技能及科研能力。

### 在线科研学术课程

课程分为多个模块，由南加州大学的终身教授通过在线授课与博士助教在线指导的形式，旨在让学员通过分析媒体电影中的流行文化趋势，讨论电影中对记者的描述，分析电影中的伦理问题，从而培养学生的批判性思维能力和成为一个记者所需要的技能。主要教学内容如下：

流行文化中的记者形象 / 头版 / 媒体的黄金时代 / 漫画和媒体

### 小组讨论

学员将被分为不同小组，完成课程问答的讨论环节、课后作业以及科研报告撰写。

### 科研报告

与来自各个高校的优秀伙伴组成小组，根据课程所学习的理论知识，在教授和助教的指导下，完成分析和论点证实，撰写自己小组的科研报告，尝试以学者的角度解决实际生活的社会问题。



## 项目收获

顺利完成在线科研学术项目的学员，将获得主课教授签发的项目结业证书、学员推荐证明信，和科研报告。除此之外，科研报告最佳小组的每一位成员还将获得额外的优秀学员证明。

### 项目结业证书

顺利完成课程学习的学员，将获得项目结业证书，作为此次课程学习的证明。

### 学员推荐证明信

授课教授将根据学员的课堂表现和科研报告的撰写完成度，为每位学员出具项目学员推荐证明信。

### 优秀学员证明

根据科研报告各小组的撰写情况，评选最佳小组，并为最佳小组成员颁发优秀学员证明信。



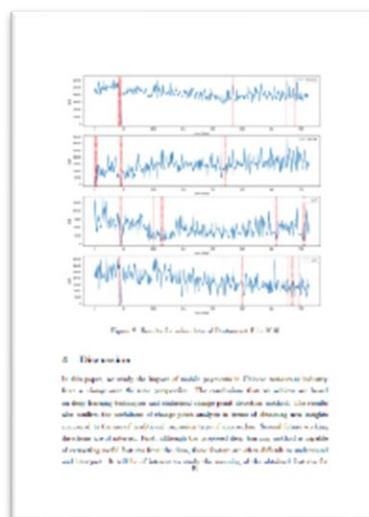
结业证书（示例）



学员推荐证明信（示例）

### 科研报告（示例）

学员将以小组为单位完成科研报告的撰写，为自己的学术生涯打下坚实的基础。





## 课程信息：传媒与影视艺术



### 课程概览

本课程将探讨美国人民和他们媒体之间持续发展的关系。课程将调查电影和电视中记者的矛盾形象，展示数十年来伴随着媒体电影从大荧幕走进千家万户，他们对 20 世纪美国公众对新闻采集者看法的影响。通过完成课程的学习，学生将获得以下项目成果：

- 培养分析电影中记者形象的批判性思维能力
- 培养分析记者在社会中的角色的能力
- 培养对电影中伦理问题意识
- 培养对调查记者所使用技能的认识
- 了解电影是如何展示对记者的刻板印象和公众态度



### 师资介绍

#### 萨尔茨曼教授 南加州大学

- 任教 30 余年，南加州大学新闻传播系终身教授，并获得了多个教学奖项，包括 USC 杰出教学奖。
- 拥有超过 40 年的电视新闻行业经验，在来到南加州大学之前，萨尔茨曼是洛杉矶 CBS 第二频道的高级编剧兼制片人。他的纪录片和新闻专题获得了 50 多个奖项，包括阿尔弗雷德·杜邦-美国哥伦比亚大学奖(相当于广播界的普利策奖)、两项爱德华·默罗奖、**五项艾美奖**和**四项金麦克奖**。
- 萨尔茨曼被列在美国名人录，国际文学名人录，加州名人录，西方名人录以及国际传记中。



### 课程结构

#### 第一周

##### 课前预习

##### 欢迎致辞/课程导览

##### 在线课程 1：流行文化中的记者形象

流行文化中的记者形象在线课程将探讨美国人民和他们媒体之间持续发展的关系。课程将调查电影和电视中记者的矛盾形象，展示数十年来他们对 20 世纪美国公众对新闻采集者看法的影响。

##### 辅导课 1

#### 第二周

##### 在线课程 2：头版

我们将仔细研究历史上最具影响力的媒体电影之一《头版》(the Front Page)，深入了解英雄记者、反派记者、亦或是二者结合体，他们是和你和我很像的人。

##### 辅导课

#### 第三周

##### 在线课程 3：媒体电影的黄金时代 I – 英雄记者：打击犯罪和奋起抗争者；记者与酒

---

我们将回顾 20 世纪 20 年代媒体电影的起源，然后聚焦 30 年代，媒体电影创造了记者的形象，这些形象在这个世纪的剩余时间里一直陪伴着美国人民。

---

### 辅导课 3

#### 第四周

##### 在线课程 4：媒体电影的黄金时代 II - 哭泣的妹妹

打击犯罪和奋起抗争的新闻工作者是英雄记者的一种类型。在课堂上，我们将了解电影所塑造的大众喜爱的记者形象，哭泣的妹妹电影非常具有代表性。

---

### 辅导课 4

#### 第五周

##### 在线课程 5：媒体电影的黄金时代 III - 反派记者：追逐权力的八卦专栏作家

当电影记者成为利己主义者，变得玩世不恭、充满野心、追逐享乐，当他们不再关心别人的生命与声誉，当他们不再实事求是而是追求一个好故事，当他们沉浸于编造新闻而忽略了事实，记者就变成了反派。在这门课中，我们将看到一些反派记者 - 渴望权力的八卦专栏作家。

---

### 辅导课 5

#### 第六周

##### 在线课程 6：漫画和媒体

我们将了解 20 世纪 40 年代一些受欢迎的记者，看看记者们在蛮荒的西部是如何生存的。

##### 结业致辞

### 辅导课 6 及报告撰写

---

以上课程时间安排，根据实际情况，可能会略有调整。

---