

McGill University Short Programs Winter

麦吉尔大学冬季短期课程



项目概览

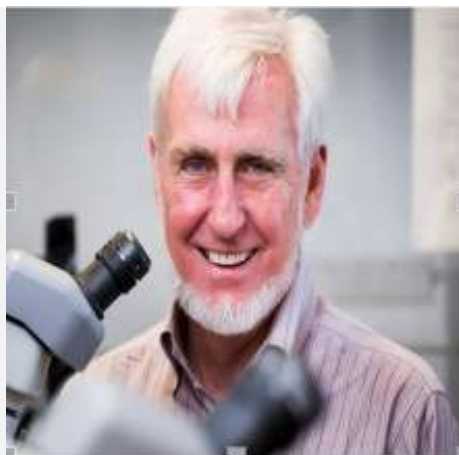
项目名称	麦吉尔大学冬季短期课程 McGill University Short Programs Winter
主办单位	麦吉尔大学 McGill University
项目内容	该项目是非学分项目，共 9 个专业，每个专业各有 2 门或者 3 门课，每个专业都历时三周。项目时间为 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日。9 个专业分别为： 航天航空工程 (Aerospace Engineering), 项目管理 (Project Management), 社交媒体与数字通信的商业策略 (Social Media and Digital Communication Strategies in Business), 互联网国际市场营销 (International Marketing Using the Internet), 创业学 (Entrepreneurship), 国际贸易 (International Business), 领导力 (Leadership), 航天航空管理 (Aerospace Management), 商业和职业沟通 (Business and Professional Communication)。 另外，有丰富的课外活动，如企业访问，文化旅行，滑雪等，具体将由校方公布。 注：学生可根据自身需求选择一个专业（2-3 门课），即三周的课程。
项目特色	* 走进世界顶尖名校，感受加拿大排名第一的历史名校课堂氛围； * 精选 9 个专业 19 门课程，本校名师亲授； * 全英语授课，提供学校正式成绩单；

	* 游览世界“设计之城”，最适宜生活城市蒙特利尔，参加各种魁北克课外文化体验活动。
项目时间	2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日 (3 周)
报名截止日期	2016 年 11 月 15 日
学校简介	麦吉尔大学 (McGill University)，简称 McGill，坐落在加拿大第二大城市蒙特利尔的英语区，是一所著名的世界顶尖名校, 2015 QS 世界大学排名全球第 24 位，加拿大第 1 位，该校被加拿大权威杂志《麦克林》 (Maclean's) 评为 2016 年研究性大学排名全加第一，尤其是该校的医学院已经连续十一年蝉联冠军。1821 年英王乔治四世颁布了一项皇家特许令，以麦吉尔为名建立了一所学院。1829 年，蒙特利尔总医院的的教学部并入麦吉尔学院，学校改名为麦吉尔大学 (McGill University)，并于同年正式开课。麦吉尔大学被特许建立于英国对加拿大殖民统治时代，比加拿大联邦政府建立早 46 年，是加拿大最古老的高等学府，百年来在国际上享负盛誉，常被视为“北方哈佛”或“加拿大哈佛”。 作为加拿大最有久负盛名的大学，拥有 2 个校区，11 个学院，300 多个专业，4 万名学生。麦吉尔大学以世界顶尖的医学、文学、法学、工程、自然科学和农学著名。学校的医学院尤其强大，下属 4 所教学型医院，每年都有 1000 多名毕业生。该校的管理学院 (Desautels Faculty of Management) 现有学生 2540 人 (包括本科，硕士研究生和博士)，16 个专业，97 名教授，11 个研究中心。在商务管理研究方面被 QS 世界大学排名评为 2015 年度全加拿大第一位。该学院的 MBA 教育被全球财经时代杂志 (Global Financial Times) 2015 “职业发展方面” 排名第一。2013 年《经济学人杂志》“EMBA 学生质量最佳” 排名加拿大第一，世界第四。 麦吉尔大学是加拿大录取分数线最高的大学。该校相当的际化，有来自全球 150 个国家的国际学生，被称为“能吸引全世界最聪明的学生”的高校。麦吉尔大学的著名师生和校友包括了 12 位诺贝尔奖得主和 139 位罗德学者，人数均居加拿大首位。另外还有 3 位宇航员、4 位加拿大总理、4 位外国国家元首、13 位加拿大最高法院大法官、28 位驻外大使、9 位奥斯卡金像奖获得者、11 位格莱美奖获得者、3 位普利策奖获得者和 28 位奥运会奖牌得主。纵观其漫长的历史，麦吉尔校友还包括了篮球运动的发明者以及冰球和橄榄球运动的始创者。同时，麦吉尔大学及其校友还创建了包括约翰·霍普金斯大学医学院、英属哥伦比亚大学 (UBC)、维多利亚大学以及阿尔伯塔大学等在内的众多高校。



Grandescunt Aucta Labore
By work, all things increase and grow.
 一分耕耘，一分收获

知名校友



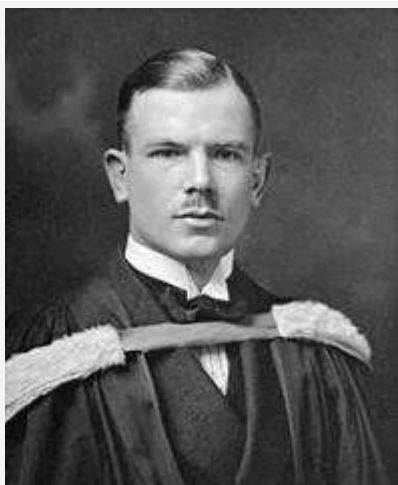
2014 年诺贝尔生理学或医学奖获得者
约翰·欧基夫



约翰霍普金斯大学医学院创
始人之一 威廉 奥斯勒



2011 年诺贝尔生理学或医学奖
获得者 拉尔夫·斯坦曼



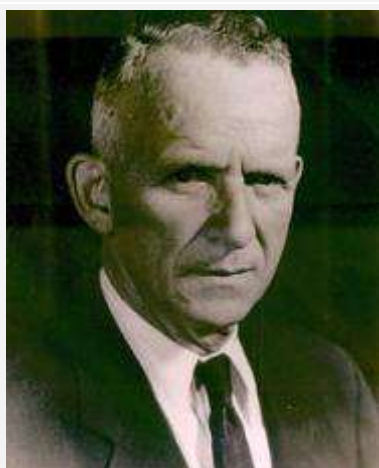
加拿大共产党员，国际主义战士
诺尔曼·白求恩



2009 年诺贝尔物理学奖获得者
威拉德·博伊尔



1999 年诺贝尔经济学奖获得者
“欧元之父” 罗伯特·蒙代尔



联合国秘书处人权司首任司长，
《世界人权宣言》起草人之一
约翰·汉弗雷



现代芝加哥经济学派创始人
雅各布 瓦伊纳



拉脱维亚第一任女总统
瓦伊拉·维凯 - 弗赖贝加

课程介绍

招生要求

托福 iBT 不低于 80 分 (且各子项均不低于 20 分) 或雅思不低于 6.5 分 (且各子项均不低于 5.5 分) 。
注：如语言成绩不符合要求或者无语言成绩者必须进行面试。

各专业课程
及
课程时间

该项目是非学分项目，共 9 个专业，每个专业各有 2 门或者三门课，每个专业都历时三周。

每个专业下设课程及时间如下：

Aerospace Engineering: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日

1. Fundamentals of Aerospace Metallic Materials
航空航天金属材料基础
2. Introduction to Engineering Design Optimization
工程设计优化入门
3. Project Management in Practice
实践中的工程管理

Project Management: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日

1. Introduction to Project Management
工程管理入门
2. Agile Project Management
敏捷项目管理

Social Media and Digital Communication Strategies in Business: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日

1. Social Media and Community Management
社交媒体和社区管理
2. Strategic Digital Communications
战略数字管理

International Marketing Using the Internet: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日

1. Fundamentals of International Marketing
国际市场基础
2. Social Media and Community Management
社交媒体和社区管理

Entrepreneurship: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日

1. Introduction to Entrepreneurship
创业学简介
2. Developing a Business Plan
发展商业计划

International Business: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日

1. Special Topics in Business
商业特别主题
2. Fundamentals of International Marketing
国际市场基础

Leadership : 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日

1. Fundamentals of Organizational Behavior
组织行为基础

	2. Leading Sustainable Change 领先的可持续性变化 Aerospace Management: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日 1. Aerospace Business & Strategy 航空航天商业和策略 2. Introduction to Project Management 工程管理入门 Business and Professional Communication: 2017 年 1 月 30 日至 2 月 17 日 1. Professional Business Communication And Networking 职业商务沟通和网络化 2. Fundamental of Organizational Behavior 组织行为基础
课程须知	为确保学生在项目期间的学习深度和效率，学校规定： 1) 同一时间段只能选修一个专业的课程。 2) 每个专业有 2 门或者 3 门课程，为保证课程质量和学习系统性，所选专业的每一门课都必须选修。
考试	学校将根据你的正式考试成绩或结合布置的作业完成情况来对你的学习进行综合评估。具体考试形式将由每门课的授课教授决定。
成绩单	项目结束后，学校将提供正式成绩单。
校园设施	麦吉尔大学有 12 个图书馆，超过 5 百万本书籍和杂志，2 百三十万种电子书籍和杂志，上千种影音音像资料和各种地图，微缩印刷品。图书馆还提供校际图书馆借阅服务，古籍资料查询服务等各种图书馆学习相关服务。其中位于 Downtown Campus 的人文社科图书馆，即 McLennan-Redpath Library (McLennan Library) 为社科类学生广泛使用。本项目工科的学生也可使用 Schulich Library of Science and Engineering。  Humanities and Social Sciences Library
校园设施	 Schulich Library of Science and Engineering  McGill University Bookstore

项目须知

城市交通	步行： 蒙特利尔是一个干净、美丽、古老的历史名城，特色建筑随处可见。 自行车：整个城市提倡环保，所以随处可见骑自行车的行人。所以学生可以租一辆自行车，上学游览都方便。学生租用自行车是享受优惠的：http://www.mcgill.ca/transport/cycling/ 巴士： 学校有 Shuttle Bus：http://www.mcgill.ca/transport/shuttle/ 公共交通：http://www.mcgill.ca/transport/transit/（学生有优惠）																								
海外保险	由主办方统一为学生购买。																								
签证	加拿大访问签证，主办方会协助学生办理签证，签证费（仅限第一次签证）已包含在费用中。若学生已有签证不需要再次签证，主办方将退还签证费；若学生签证未通过需多次办理，费用由学生自理。因签证产生的国内交通，住宿费用由学生自理。																								
国际机票	主办方可以协助学生预定机票，机票费用学生自理。																								
申请条件	18 周岁以上全日制在读本科生或以上学历，品行端正 身体健康，适应力强，能独立处理学习、生活事务 对加拿大文化感兴趣，想切身体验加拿大留学 能够且必须提供本人的真实资料，如有拒签记录等特殊情况需如实告知 家庭具有一定经济基础，能够提供所需费用及经济担保																								
项目费用	项目费用包含：学费、项目申请费、国际学生费、住宿费、签证费（仅限第一次签证费用）、学校医疗保险费、海外保险费、材料国际邮费、校园服务费等。 项目费用不包含：餐饮费、国际往返机票、课外活动车费、课本费、个人生活费、购物消费及“项目费用”不包含的其他费用。具体按照专业不同，总费用如下： <table border="1"> <thead> <tr> <th>专业</th><th>课程</th><th>费用</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">AEROSPACE ENGINEERING</td><td>1. FUNDAMENTALS OF AEROSPACE METALLIC MATERIALS (30 HOURS)</td><td rowspan="3">\$5788CAD</td></tr> <tr> <td>2. INTRODUCTION TO ENGINEERING DESIGN OPTIMIZATION (15 HOURS)</td></tr> <tr> <td>3. PROJECT MANAGEMENT IN PRACTICE (15 HOURS)</td></tr> <tr> <td rowspan="2">PROJECT MANAGEMENT</td><td>1. INTRODUCTION TO PROJECT MANAGEMENT (30 HOURS)</td><td rowspan="2">\$5988CAD</td></tr> <tr> <td>2. AGILE PROJECT MANAGEMENT (39 HOURS)</td></tr> <tr> <td rowspan="2">SOCIAL MEDIA AND DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIES IN BUSINESS</td><td>1. SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT (30 HOURS)</td><td rowspan="2">\$5688CAD</td></tr> <tr> <td>2. STRATEGIC DIGITAL COMMUNICATIONS (30 HOURS)</td></tr> <tr> <td rowspan="2">INTERNATIONAL MARKETING USING THE INTERNET</td><td>1. FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL MARKETING (30 HOURS)</td><td rowspan="2">\$5688CAD</td></tr> <tr> <td>2. SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT (30 HOURS)</td></tr> <tr> <td>ENTREPRENEURSHIP</td><td>1. INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP (30 HOURS)</td><td>\$5688CAD</td></tr> </tbody> </table>		专业	课程	费用	AEROSPACE ENGINEERING	1. FUNDAMENTALS OF AEROSPACE METALLIC MATERIALS (30 HOURS)	\$5788CAD	2. INTRODUCTION TO ENGINEERING DESIGN OPTIMIZATION (15 HOURS)	3. PROJECT MANAGEMENT IN PRACTICE (15 HOURS)	PROJECT MANAGEMENT	1. INTRODUCTION TO PROJECT MANAGEMENT (30 HOURS)	\$5988CAD	2. AGILE PROJECT MANAGEMENT (39 HOURS)	SOCIAL MEDIA AND DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIES IN BUSINESS	1. SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT (30 HOURS)	\$5688CAD	2. STRATEGIC DIGITAL COMMUNICATIONS (30 HOURS)	INTERNATIONAL MARKETING USING THE INTERNET	1. FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL MARKETING (30 HOURS)	\$5688CAD	2. SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT (30 HOURS)	ENTREPRENEURSHIP	1. INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP (30 HOURS)	\$5688CAD
专业	课程	费用																							
AEROSPACE ENGINEERING	1. FUNDAMENTALS OF AEROSPACE METALLIC MATERIALS (30 HOURS)	\$5788CAD																							
	2. INTRODUCTION TO ENGINEERING DESIGN OPTIMIZATION (15 HOURS)																								
	3. PROJECT MANAGEMENT IN PRACTICE (15 HOURS)																								
PROJECT MANAGEMENT	1. INTRODUCTION TO PROJECT MANAGEMENT (30 HOURS)	\$5988CAD																							
	2. AGILE PROJECT MANAGEMENT (39 HOURS)																								
SOCIAL MEDIA AND DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIES IN BUSINESS	1. SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT (30 HOURS)	\$5688CAD																							
	2. STRATEGIC DIGITAL COMMUNICATIONS (30 HOURS)																								
INTERNATIONAL MARKETING USING THE INTERNET	1. FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL MARKETING (30 HOURS)	\$5688CAD																							
	2. SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT (30 HOURS)																								
ENTREPRENEURSHIP	1. INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP (30 HOURS)	\$5688CAD																							

			2. DEVELOPING A BUSINESS PLAN (30 HOURS)	
		INTERNATIONAL BUSINESS	1. SPECIAL TOPICS IN BUSINESS (30 HOURS)	\$5688CAD
			2. FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL MARKETING (30 HOURS)	
		LEADERSHIP	1. FUNDAMENTAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR (30 HOURS)	\$5688CAD
			2. LEADING SUSTAINABLE CHANGE (30 HOURS)	
		AEROSPACE MANAGEMENT	1. AEROSPACE BUSINESS & STRATEGY (30 HOURS)	\$5688CAD
			2. INTRODUCTION TO PROJECT MANAGEMENT (30 HOURS)	
		BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION	1. PROFESSIONAL BUSINESS COMMUNICATION AND NETWORKING (30 HOURS)	\$5688CAD
			2. FUNDAMENTALS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR (30 HOURS)	

申请材料	护照首页（含姓名等个人信息）扫描件 1 份 TOEFL 或 IELTS 成绩单扫描件 1 份 或者 大学英语四级或者六级证书扫描件 1 份 项目报名表 1 份 注：相关签证用材料，主办方将另行通知。
咨询及联系方式	麦吉尔大学项目中国联络部 周老师 021-55661085 国际教育学院 张老师 本部综合楼 1025 室 84892970 报名邮箱：shdq@xf-world.org 和 zhangjing_ice@nuaa.edu.cn
报名表	请认真填写附件中的报名表并发送至报名邮箱。